

Grupo

bida

farma 

**EDICIÓN
CASTILLA
Y LEÓN**

BIDAFARMA

Presentación del nuevo servicio de Telederma en Ávila, Bilbao y Burgos

Nueva imagen del almacén de Bidafarma Ávila

PONLE CARA

Saturnina Delgado Vivar

FORMACIÓN

El papel de la farmacia asistencial en la atención a las personas con Parkinson

OCIO

Ávila, una ciudad repleta de ocio en Septiembre

NOTODO FARMA

Ferias de Valladolid

SUMARIO

TELEDERMA EN BILBAO Y BURGOS

El pasado 18 de Junio tuvo lugar en Bilbao a mediodía y en Burgos por la tarde la presentación de Telederma de la mano de Concha Ramos, una de las responsables del proyecto y Gerente de Proyectos Sanitarios de Bidafarma acompañada de Roberto Ortega, vocal del Consejo Rector de Bidafarma, Javier Sánchez Aldaz, Gerente de Burgos y Zona Norte de Bidafarma y las gestoras comerciales de la zona Victoria Miguelez, Ana Herrero y Saray Beloso.

Telederma es el nuevo proyecto pionero para la prevención del melanoma o cáncer de piel que, tras una exitosa prueba piloto que comenzó en Septiembre de 2017, se ofrecerá en exclusiva a las más de 12000 farmacias a las que da servicio Bidafarma en toda España.

Con este servicio Bidafarma, en colaboración con el Hospital Viamed Santa Angela de la Cruz de Sevilla, pretende acercar la consulta dermatológica al paciente vía telemática para detectar de forma precoz signos de sospecha del melanoma. Cualquier persona, desde su farmacia más cercana, tendrá acceso a una consulta de teledermatología y podrá recibir un informe médico en menos de 48 horas, consensuado al menos por dos facultativos.

La teledermatología es una de las aplicaciones más comunes de la telemedicina, que consiste en proveer servicios e información médica a través de la tecnología de las telecomunicaciones, actualmente en auge.

Con ello se conseguirá además de reducir los tiempos de espera para los pacientes, evitar desplazamientos innecesarios sobre todo en el caso de la población rural.

Los más de 100 socios que acudieron a las presentaciones mostraron gran interés por el tema, que tras la animada charla de Concha Ramos y Roberto Ortega, pudieron debatir y comentar sobre este nuevo servicio de Bidafarma.



Telederma Bilbao. Concha Ramos, Responsable del Proyecto y Gerente de Proyectos Sanitarios, en la presentación.



Telederma Bilbao. Roberto Ortega, Vocal del Consejo Rector de Bidafarma, en la presentación.



Telederma Burgos. Roberto Ortega, Vocal del Consejo Rector de Bidafarma, en la presentación.



Telederma Burgos. Concha Ramos, Responsable del Proyecto y Gerente de Proyectos Sanitarios, en la presentación.



Telederma Burgos. Javier Sánchez Aldaz, Gerente de Burgos y Zona Norte, en la presentación.



Telederma Bilbao. Javier Sánchez Aldaz, Gerente de Burgos y Zona Norte, en la presentación.



Telederma

Bidafarma

EN ÁVILA

Hoy ya no es noticia que el cáncer de piel puede considerarse epidemia a nivel mundial.

El aumento en la esperanza de vida, unido a la creciente exposición solar en busca del bronceado perfecto, están haciendo que nuestra piel soporte más horas de sol de lo recomendado y deseado. Y como la piel es un órgano que no olvida, cada vez son más numerosas las lesiones cutáneas que pueden derivar en un cáncer de piel.

Los farmacéuticos, como profesionales sanitarios no podemos ser ajenos a esta situación y estamos obligados a participar de manera activa en la prevención de estas lesiones. Para ello, contamos con la colaboración y apoyo de nuestra cooperativa Bidafarma que pone a disposición de la farmacia las herramientas necesarias para impulsar e implantar servicios sanitarios asistenciales desde nuestras oficinas.

El primero de ellos es Telederma, un programa de cribado de cáncer y precáncer de piel basado en un sistema de teledermatología: un modelo de diagnóstico avalado por dermatólogos.

El pasado día 19 de junio presentamos este proyecto en Ávila, donde fue muy bien acogido por parte de los socios de Bidafarma.

No debemos olvidar que Ávila y su provincia cuentan con una orografía especial y muchos de sus pueblos forman parte de la lista de "pueblos más altos de España". Ávila, concretamente, es la ciudad más alta de nuestro país con una altura sobre el nivel del mar de 1.131 metros. Esto hace que nuestra población se encuentre sometida a una mayor incidencia de la radiación solar y desde la farmacia debemos recordar la importancia que tiene extremar las precauciones ante los efectos nocivos de la radiación ultravioleta.

En esta presentación conseguimos reunir a más de cincuenta farmacéuticos y contamos con la presencia de Concha Ramos García (Gerente de proyectos sanitarios de Bidafarma) y Roberto Ortega Ortega (miembro de la comisión de Proyectos Sanitarios). Fueron ellos los encargados de exponer y explicar el contenido del proyecto Telederma, proyecto que empezó a pilotarse en el mes de septiembre de 2017 con resultados satisfactorios. Su presentación oficial fue el pasado día 22 de mayo en Sevilla.

El futuro de nuestro sector pasa por formar parte de un equipo multidisciplinar junto al resto de profesionales sanitarios y colaborar activamente en la promoción de la salud y prevención de la enfermedad, y aunque hoy existan voces discrepantes a este respecto no podemos olvidar que esto forma parte de nuestras obligaciones y responsabilidades, y que, sin lugar a dudas, redundará en la mejora de la calidad de vida de los pacientes.

Un diagnóstico a tiempo puede evitar muchas complicaciones.



Roberto Ortega Ortega (Miembro de la comisión de Proyectos Sanitarios).



Concha Ramos García (Gerente de proyectos sanitarios de Bidafarma).

FORMACIÓN ACTIVA EN VIZCAYA



Víctor Llorente Franco, farmacéutico del centro de Bilbao, nos cuenta cómo funciona el grupo de formación en el que participa y por qué se unió al proyecto.

En este grupo de farmacéuticos, junto con Víctor, trabajan otras farmacéuticas de la zona, Leire Andraca, Leire Gaztelurrutia y Alba Gallardo, para presentar en el Colegio de Farmacéuticos de Vizcaya dos talleres diferentes cada año.

Bajo el título: "Actualidad de la práctica farmacéutica en..." los talleres buscan la forma de presentar un tema que sea de utilidad en el día a día de la farmacia comunitaria mediante presentación, seguimiento y resolución de casos reales.

¿Qué te animó a unirme a este grupo?

Principalmente la formación personal, soy activo en este aspecto, además de participar en este proyecto, siempre estoy buscando diferentes materias en las que puedo aumentar mis conocimientos. Ahora quiero comenzar con los cursos de RUM y de SPD. Cada tema en el que me formo lo veo como un impulso a la mejora en servicios y atención al paciente en la farmacia.

¿Qué te aporta esta actividad?

Preparamos cada tema con ilusión y aprendemos muchísimo. Me da mucha satisfacción, estoy muy contento. Además, me ha obligado a reciclarme en power point y a mejorar mis habilidades de comunicación, ya que el objetivo es concentrar y transmitir la información de forma clara y concisa.

¿En qué estáis trabajando ahora?

Estamos preparando el próximo taller, que tratará sobre el riesgo cardiovascular. Aún no hemos establecido las fechas, en cuanto esté cerrado, el Colegio se encarga de difundir la información. Nos reuniremos en los próximos días para organizarnos, ya que cada taller, con el fin de facilitar la asistencia, se celebra una semana durante dos mediodías y otra semana en dos tardes-noches. En cada sesión nos encargamos de la ponencia dos miembros del grupo.

¿Cómo elegís los temas a tratar?

A demanda de los compañeros que acuden a las formaciones, ya que después de cada taller el Colegio, mediante una hoja de valoración, recoge la opinión de los asistentes y propuestas de temas a tratar en las próximas formaciones.

¿Es un grupo cerrado? ¿Animarías a otros farmacéuticos a unirse al grupo?

No, en absoluto. Yo he sido el último en incorporarme, pero mis compañeras, tras varios años realizando estas formaciones, siempre están dispuestas a recibir gente nueva que aporte otros puntos de vista. Por lo que siempre tenemos las puertas abiertas para los voluntarios que deciden sumarse al proyecto.



NUEVA IMAGEN DEL ALMACÉN DE

BIDAFARMA ÁVILA

Tras la integración en junio de este año, ya solo nos quedaba disfrutar de nuestra nueva imagen corporativa en la línea de todos los almacenes que componemos Bidafarma.

En una primera fase se rotuló la fachada principal con el logotipo y colores institucionales con nuestra slogan "Somos cooperativa, somos farmacia" y vinilos en el interior. Además se rotuló la parte trasera que es la mas visible desde todas las entradas a Ávila.



Imagen exterior del nuevo rotulado del almacén de Ávila.

PONLE CARA

SATURNINA DELGADO VIVAR

Satur es natural de Burgos y ha dedicado toda su vida laboral a dar atención telefónica y servicio a nuestros socios desde nuestro call center, desde que el almacén distribuidor de medicamentos por excelencia en Burgos era La Central Farmacéutica Burgalesa allá por los años 70 hasta llegar a lo que somos hoy, Bidafarma, por lo que conoce y sabe lo que cada farmacia necesita, incluso manteniendo amistad con muchas de ellas.

Satur, cuéntanos un poco como es tu día a día en tu trabajo en Bidafarma

Cada día es una aventura, me siento en mi silla con mis cascos esperando escuchar “la voz de mis farmacias” para poder ayudarles y resolver sus incidencias. Como en todos los trabajos hay días mejores y peores, pero es muy entretenido.

Has dedicado toda tu vida a este trabajo, ¿qué te ha aportado a nivel personal y profesional?

“Me siento en mi silla con mis cascos esperando escuchar **“la voz de mis farmacias”** para poder ayudarles y resolver sus incidencias”



Muchísimo, he aprendido cada día en mi desarrollo profesional sobre la farmacia y la distribución farmacéutica, administración, gestión de pedidos, logística, etc, así como a nivel personal he podido conocer a gente fantástica dentro y fuera de la Cooperativa, hacer grandes amistades con los socios fuera del trabajo y poder hablar con ellos de otros temas no relacionados con albaranes o pedidos... Siempre me ha encantado mi trabajo y he disfrutado mucho de él.

¿Alguna anécdota que contar?

Me ha pasado alguna vez que he conocido en persona a algún cliente y ha sido un momento muy gracioso porque después de toda la vida hablando con esa persona sin saber cómo es su cara, te lo imaginas de una forma y cuando por casualidad nos vemos y “nos ponemos cara” por fin, resulta muy curioso.

¿Qué visión tienes a día de hoy de Bidafarma?

He podido vivir el desarrollo del almacén desde que éramos “muy pequeñitos” y cogíamos los pedidos por teléfono con nombre (no había código de farmacia) y las puestas eran manuales, hasta los pedidos se entregaban en ocasiones en moto e incluso en bici.

Hoy por hoy es una empresa a nivel nacional en la que los almacenes tienen ya prácticamente todo mecanizado con protocolos de trabajo y automatizado. Pero me parece increíble cómo han cambiado las cosas y que habiendo crecido tanto podamos dar el mismo servicio tan cercano a las farmacias como antes, o al menos es lo que intentamos cada día, que eso no se pierda, que además me consta que supone un gran valor para nuestros socios.

¿Qué mensaje le darías a los socios desde el Call Center?

Pues el mismo que podría darle a cualquier miembro del equipo de Bidafarma. Simplemente el agradecimiento a cada uno de ellos por el apoyo brindado desde siempre, por habernos acompañado en este camino y habernos hecho grandes. Cada día intentamos seguir mejorando, y, en lo que a mí respecta desde el teléfono, en los días de más congestión de llamadas, agradecerles su paciencia.



NO TODO **f**arma

FERIAS DE VALLADOLID

El verano se despide con las ferias y fiestas de la virgen de San Lorenzo patrona de Valladolid, donde socios y empleados disfrutaron de la variedad lúdica, gastronómica y cultural que ofrece la capital vallisoletana.

La primera semana de Septiembre, fue testigo de las fiestas y ferias de la patrona local "la Virgen de San Lorenzo" que se desarrollaron deslumbrantes de principio a fin.

Multitud de contenidos para todo tipo de edades e intereses y, como cada año, el acogimiento fue masivo. Entre estos contenidos se pudo disfrutar de: conciertos con los principales artistas nacionales del momento, teatro, atracciones, pirotecnia, degustaciones gastronómicas, exhibiciones artesanales, magia, verbenas populares, desfile de peñas, demostraciones de bailes folclóricos y hasta un encuentro de Harley Davison para los mas moteros.



Miles de vallisoletanos en la Plaza Mayor durante uno de los conciertos que se celebran en los días de fiesa de la capital.

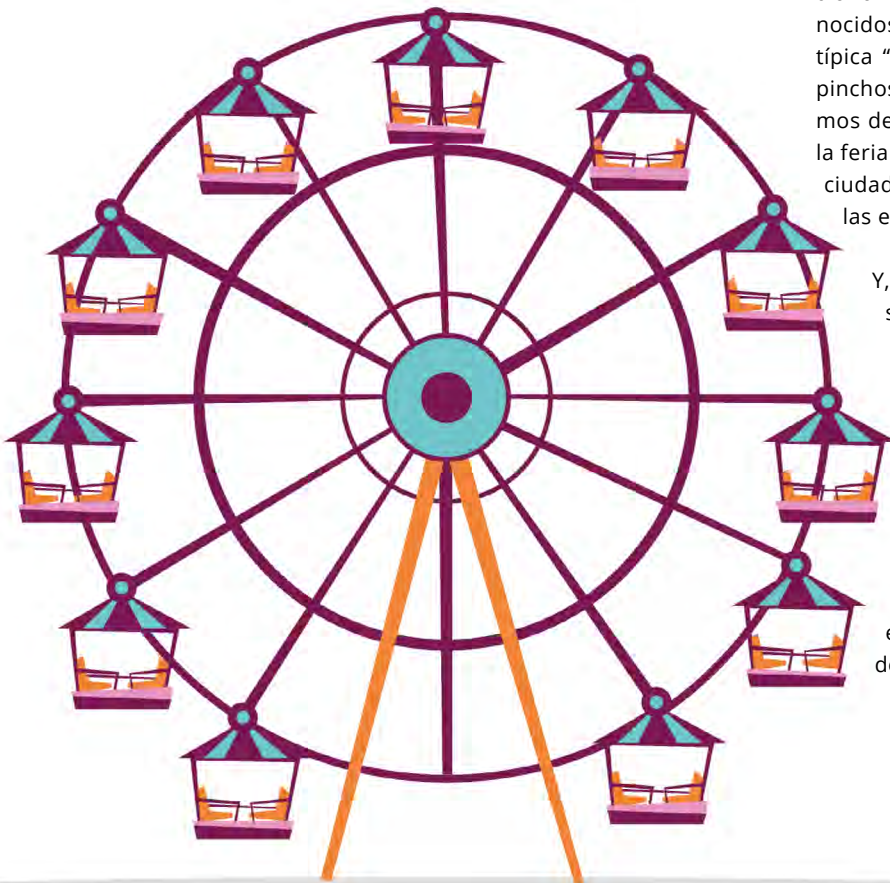
Acompañando a la amplia agenda cabe destacar la oferta gastronómica que se erige en su máximo esplendor con los ya conocidos pinchos de feria que hacen binomio junto a la bebida típica "el Lorencito", sin olvidar los tradicionales y elaborados pinchos tan típicos como premiados que habitualmente podemos degustar en bares, restaurantes y tascas vallisoletanas. En la feria de día mas de 100 casetas se ubicaron en las calles de la ciudad para ofrecer sus productos culinarios, siete mas que en las ediciones anteriores.

Y, como no, en su recinto ferial, carricoches, tómbolas, casetas regionales, pirotecnia y mucho más.

El Domingo 9 de Septiembre los vallisoletanos despidieron sus fiestas a la espera de otra edición, que seguro vendrá con nuevas propuestas y un calendario de lo mas completo.

Y en Octubre, Cámara y... ¡¡Acción!!

Mas de 60 años avalan a este evento cinematográfico la SEMINCI, La Semana Internacional de Cine de Valladolid es uno de los eventos cinematográficos más importantes de España.





EL PAPEL DE LA FARMACIA ASISTENCIAL EN LA ATENCION A LAS PERSONAS CON PARKINSON

El pasado 27 de septiembre, en el aula magna de la Universidad de Valladolid, la federación española de Parkinson, Arpaval y Bidafarma organizaron una jornada para analizar el papel de la farmacia frente a las personas afectadas de Parkinson.

El Parkinson afecta a más de 300.000 personas en España y cada año se diagnostica un nuevo caso por cada 10.000. Esta enfermedad neuronal afecta al movimiento provocando temblores incontrolados en el paciente. En sus fases tempranas, los síntomas más frecuentes son temblores en manos, brazos, piernas, mandíbula y cara, junto a rigidez en los brazos, piernas y tronco.

Estas jornadas tienen como objeto mejorar la atención asistencial de todo el abanico sanitario y mejorar la coordinación de estos como proceso de mejora en el abordaje de la enfermedad.

Están orientadas a:

- Personas afectadas de Parkinson.

- Profesionales socio-sanitarios.

- Profesionales de las asociaciones de Parkinson.

- Estudiantes de familias profesionales relacionadas con la salud.

- Poderes públicos.

Colabora: Federación de Parkinson de Castilla y León, Universidad de Valladolid y la junta de Castilla y León.

Las jornadas contaron con profesionales de la comunidad socio-sanitaria como neurólogos, médicos de familia, farmacéuticos, trabajadores sociales, poderes públicos, asociaciones, logopedas, etc..

Durante aproximadamente unas dos horas se expusieron temas e intercambiaron opiniones en pro de la coordinación asistencial de todos los factores intervinientes de esta enfermedad neuronal.

ÁVILA, UNA CIUDAD REPLETA DE OCIO EN SEPTIEMBRE

Cada fin de semana de septiembre la ciudad abulense se convierte en el escenario ideal para disfrutar de planes en familia, de su oferta de ocio y cultura a la vez que se descubre una de las ciudades más bonitas de España

MERCADO MEDIEVAL DE ÁVILA – MERCADO DE LAS TRES CULTURAS

Un año más la ciudad se ha vestido de gala para regresar a la época de caballeros y doncellas. En el mes de septiembre, las Jornadas Medievales de Ávila y el Mercado de las Tres Culturas permiten a la ciudad regresar a la época del medievo. El mercado medieval de Ávila se sitúa en un entorno medieval natural por lo que no necesita decorados artificiales, usando sus monumentos y muralla como escenario de muchas de las actividades programadas. Considerado uno de los mejores del país, tiene el reconocimiento como Fiesta de Interés Turístico Regional.

Durante tres días se realizan multitud de eventos pensados para todas las edades, entre los que destacan las obras de teatro, torneos de caballeros, pasacalles, zancudos, conciertos medievales, exhibiciones de cetrería, acrobacias, o malabares.

Espacios emblemáticos de la ciudad como las plazas de Santa Teresa y Adolfo Suárez, los Jardines de San Vicente, la calle de San Segundo, el Atrio de San Isidro o la Basílica de San Vicente, acogen los más de 250 espectáculos y recreaciones históricas programadas para público de todas las edades.

Diariamente, 80 actividades de teatro y animación recorren las calles empedradas del casco histórico de una de las ciudades españolas más hermosas y mejor conservadas, para lograr que todos los asistentes disfruten de este apasionante viaje en el tiempo que propone retrotraerse a los orígenes medievales de una ciudad, cuyo actual trazado se dibujó durante la repoblación liderada por el Rey Alfonso VI de Castilla tras su conquista de Toledo.

Entre las numerosas actividades programadas destacar los torneos de justas medievales, las exhibiciones de tiro con arco y cetrería, lanzamiento nocturno de flechas desde la muralla y conciertos de música medieval.

La clave del éxito de estas jornadas medievales se encuentra en la



Foto: Soles de Gredos



Foto: Ávila Mágica



alta participación de los abulenses, que ataviados con trajes de la época crean un ambiente casi mágico.

FESTIVAL INTERNACIONAL DE CIRCO DE CASTILLA Y LEÓN

La Junta de Castilla y León ha celebrado este año la sexta edición del Festival Internacional de Circo del 28 de agosto al 2 de septiembre. Más de 160 actividades para disfrutar en familia a cargo de 32 compañías de 14 nacionalidades. Ha presentado 10 estrenos absolutos en España. La programación al aire libre, en calles y plazas, como los de Mercado Chico, plaza de Santa Teresa, plaza de Adolfo Suárez y plaza de la Catedral, así como los espectáculos itinerantes que han recorrido el centro de la ciudad, han contado con una respuesta masiva del público, ayudado por la excelente climatología y la alta presencia de turistas y visitantes, convirtiendo el casco histórico de Ávila en una gran carpa de circo, con una intensa y continuada actividad que se ha disfrutado en familia.



El éxito de público de 'Cir&Co' se basa en una cuidada programación que crece, año a año, en calidad y en número de actividades, incorporando nuevos espacios escénicos, así como espectáculos de novedoso formato y una promoción específica en mercados prioritarios y de gran interés para el Festival. De esta forma, la venta online – que ha supuesto más del 30 % del total de entradas, revela datos de la procedencia de visitantes, como son el 37 % de venta en Castilla y León, un 34 % procedente de Madrid y un 9 % de Extremadura, situando al Festival 'Cir&Co' en ejemplo de actividad cultural que se rentabiliza como recurso turístico de primer orden para la ciudad de Ávila y para todo Castilla y León.



'Cir&Co' se ha convertido, con tan solo seis ediciones, en todo un referente de las artes circenses a nivel internacional y en el principal Festival de su género en España. En la presente edición, el Festival ha contado con la participación de 32 compañías escénicas de hasta 14 nacionalidades diferentes: Francia, Bélgica, Italia, Suiza, Argentina, Holanda, Israel, Gran Bretaña, Alemania, Chequia, Suecia, Finlandia, Canadá y España. En el conjunto del Festival, se ha podido disfrutar de 10 estrenos absolutos en España y ocho estrenos más en Castilla y León.

ÁVILA MÁGICA

Prestidigitadores procedentes de todos los rincones del mundo han dado vida a 200 espectáculos tiernos y sorprendentes, siempre con el marco incomparable de las murallas de Ávila.

Se trata de una experiencia en torno a grandes espectáculos de magia que completan monumentos abiertos y visitas guiadas y que, con la participación de los productos de la tierra, la gastronomía y el comercio en un mismo evento, invita a disfrutar por la noche del centro histórico de la ciudad de Ávila durante los días 14, 15 y 17 de septiembre.

El gran abanico de actividades ha incluido Magia en Familia, Magia Social, Magia Extrema y Magia en la Calle, además de las grandes Galas.

Además este año, ha habido una gran novedad: 'Magia para Bebés', sí, sí, para los más chiquitines de la casa, entre uno y cuatro años.



Grupo

bida

farma

**EDICIÓN
CASTILLA
Y LEÓN**

