

n°24

bida
farmacéutica



Grupo
bida
farma

ASAMBLEA GENERAL
DE BIDAFARMA

REUNIONES DE ZONA

EXPOSERVICIOS

acofarma
nesira

Protección solar

Protección IR y balance UVA/UVB

Texturas ligeras

Activos antioxidantes



Protección solar segura y eficaz
para toda la familia

www.acofarma.com

Índice

Julio 2024

1 ASAMBLEA GENERAL páginas 4-9		2 REUNIONES DE ZONA páginas 10-13	
3 EXPO SERVICIOS páginas 14-15		4 RSC páginas 20-22	5 AULA BIDAFARMA EN LA UNIVERSIDAD LOYOLA página 37
	6 FARMALIVE página 43		7 MÁS ALLÁ DE LA FARMACIA páginas 46-47
9 COMIDA DE IMPRESIÓN páginas 50-51		10 PÍLDORAS JURÍDICAS páginas 54-55	11 FARMACIA Y DEPORTE páginas 58-61

Grupo Bidafarma S.C.A
Carretera Santa Fe - Granada Km. 3.6,
A-92 C.P. 18320 Santa Fe. (Granada).

Consejo de redacción
Luis Menchén Fernández, María Macías Infante,
Ana Belén Marcos Castillo, Nuria Mérida Guzmán,
Rafael Luis Millán Gómez, Cristina Muñoz Mérida,
María Jesús Oya Amate, Ignacio Pérez Ortiz

Coordinación editorial
Ana Zurita Berbel.

Coordinación periodística
Jesús Hernández Albarracín.

Diseño y maquetación
Sara Romero Ortega.

Preimpresión, impresión fotomecánica
Gráficas Piquer C/ Al Mediterráneo N° 29. Pol. Ind.San Rafael
Huércal de Almería (ALMERÍA).



Depósitos legales:

Edición Andalucía Oriental: GR 639-2017
Edición Andalucía Occidental: GR 640-2017
Edición Andalucía Sur: GR 641-2017
Edición Islas Canarias: GR 642-2017
Edición Extremadura: GR 643-2017
Edición Castilla-La Mancha: GR 644-2017
Edición Castilla y León: GR 645-2017
Edición Madrid y Norte: GR 646-2017
Edición Galicia: GR 647-2017
Edición Baleares: GR 648-2017

ISSN

Registro de comunicación de soporte
Edición Andalucía Oriental: 2530-7754

Edición Andalucía Occidental: 2530-7746
Edición Andalucía Sur: 2530-7738
Edición Islas Canarias: 2530-7673
Edición Extremadura: 2530-7703
Edición Castilla-La Mancha: 2530-7681
Edición Castilla y León: 2530-769X
Edición Madrid y Norte: 2530-772X
Edición Galicia: 2530-7711
Edición Baleares: 2530-7762

SOPORTE VÁLIDO, RECONOCIDO POR LA
DIRECCIÓN GENERAL DE SALUD PÚBLICA Y
ORDENACIÓN FARMACÉUTICA, REGISTRO
2017/9

EDITORIAL

DE LA BOTICA A LA ECONOMÍA SOCIAL

Cuando a primera hora levantamos el cierre de nuestra farmacia hay veces que estamos orgullosos de pequeños detalles de nuestra actividad, que aunque no seamos del todo conscientes, han logrado humanizar la atención primaria para beneficio de nuestros vecinos.

Pero hay otras veces que con los logros de nuestra botica no nos basta para tener una armonía personal; entonces llega el momento en que nos debemos acordar de nuestra otra empresa, Bidafarma, y no percibiéndola como a un proveedor que nos suministra, sino como un proyecto, una forma de entender la relación de nuestra profesión con la sociedad, en definitiva como algo de lo que formamos parte pero que nos sobrepasa como individuos.

La oficina de farmacia y Bidafarma no tienen sentido por separado. Para un profesional que comparta la filosofía del modelo de trabajo de la cooperativa, que solo tiene significado claro para lograr un mejor servicio a la sociedad, debe ser un objetivo primordial tanto el desarrollo de su establecimiento y su equipo como el avance de Bidafarma.

Nuestros valores en cuanto al respaldo a la salud de las personas de una forma transparente, deben ser inamovibles y estar orientados en un trabajo común que canaliza nuestra cooperativa.

Y sí, el hecho de ser una cooperativa, decisión que tomaron nuestros antecesores, marca el rumbo que orienta nuestra actuación.

Dentro de los principios que rigen la economía social destaca la primacía de las personas y el fin social sobre el capital, haciendo que los necesarios resultados económicos se apliquen en la mejora de la entidad más señera, la cooperativa.

No la inventamos nosotros. Lo hicieron un grupo de obreros a mediados del siglo XIX, en la pérfida Albión, lo que demuestra que de todos los lugares pueden salir cosas buenas y grandes.

Desde entonces España ha sido uno de los países donde más se ha desarrollado, un 10% del PIB y un 12% del empleo se origina desde la economía social de la que formamos parte indiscutible con nuestros casi 9.000 socios y nuestros 1.900 trabajadores directos, más los numerosos indirectos que surgen a nuestro alrededor.

Nuestro sector cuando históricamente se enfrenta a la encrucijada de la desaparición o a la reacción, decide hacerlo optando por el cooperativismo como solución para su supervivencia y para garantizar su vocación de servicio a la sociedad de la forma más equitativa posible. Fue una decisión ciertamente paradójica, una apuesta por la colaboración para lograr la equidad y optimizar el servicio frente a corrientes especulativas. Nuestro único problema

ha sido el éxito continuado, nos acostumbramos a que el sistema funcionase y dejamos de darnos cuenta de su importancia, llegando a pensar que tal vez era algo viejo y poco funcional.

Pero afortunadamente aún nadie puede negarnos nuestra posición en este mundo, somos una cooperativa de salud formada por profesionales autónomos que han sabido elevar sus aspiraciones y crear actividad para facilitar el bien común.

El ideario de Bidafarma nos lleva en esa línea, apuntando a la sociedad, sin discriminar por situación geográfica o personal, logrando que nuestros pequeños esfuerzos cotidianos aseguren ese objetivo común en el que el farmacéutico va a estar en la lucha por garantizar el bienestar integral de sus conciudadanos, desde el cuidado de su salud hasta la colaboración con el mantenimiento de la sociedad en el pueblo más pequeño o en el barrio más conflictivo.

Pero debemos ir un paso más allá, esta responsabilidad social debe estar en el seno de nuestra cooperativa y por transmisión de nuestras farmacias; esto es lograr interiorizar la igualdad, la integración y el desarrollo profesional y vital de todas las personas con las que trabajamos y colaboramos.

Debe ser nuestro objetivo que estos valores pasen de la utopía o la corrección política a la vida real, consiguiendo que nuestro trabajo sea personalmente gratificante y socialmente relevante.

Solo así lograremos la diferenciación, la continuidad y la confianza, sólo así lograremos que la sociedad entienda que deseamos aportar más que lo que recibimos, que nuestra actividad no se valora exclusivamente por resultados económicos sino de forma primordial por avance social.

Logremos entre todos, socios y trabajadores, que Bidafarma ejemplo de un proceso de fusión inaudito en España, también sea vanguardia en lo que mejor podemos hacer, lograr que los números se transformen en vida y progreso, mediante la revitalización constante de un modelo sustentado en el cooperativismo que surgió hace dos siglos y que ahora demuestra toda su validez y actualidad.

Somos firmes defensores de la palabra escrita, pero nos sentimos intranquilos, nos da miedo no transmitir en estas líneas el convencimiento que sentimos, nos falta la comunicación no verbal para dar más vehemencia a lo que decimos, así como deseamos poder seguir creyendo firmemente en que solo tenemos un futuro digno y va ligado al ejercicio de nuestra profesión en el marco compuesto por la farmacia y la cooperativa, mientras esto sea así el modelo seguirá empujando para aumentar el bien en la sociedad, en las personas.





asamblea
bida
general

Asamblea General Bidafarma 2024

Galería de Cristal del Palacio
de Cibeles, Madrid





Durante su intervención, Antonio Mingorance, destacó el papel esencial de la cooperativa en garantizar la equidad en el acceso a los medicamentos y en fortalecer la red de farmacias a lo largo del territorio español.

El pasado 7 de junio, la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles de Madrid acogió la Asamblea General de Bidafarma en la que se dio a conocer la firme apuesta de la cooperativa por la profesión farmacéutica en capítulos como la sostenibilidad económica, social y ambiental y los resultados económicos del último ejercicio.

El presidente de Bidafarma, Antonio Mingorance, en su intervención, quiso subrayar el objetivo y el compromiso inquebrantable con la farmacia y el desarrollo del farmacéutico como profesional sanitario. Mingorance destacó que el crecimiento de Bidafarma apunta a un triple objetivo estratégico: "Asentar la coherencia del proyecto en su despliegue territorial, aplicar en el mercado el 'estilo Bidafarma' de relaciones definido por la integración por convicción y asentarse en entornos donde verdaderamente quiere estar la cooperativa, como es el ámbito de la economía social".

Mingorance hizo especial hincapié en la relevancia de cada medicamento que Bidafarma acerca al paciente a través de la farmacia más remota, describiéndolo como "un remache que nos recuerda nuestra razón de ser como farmacéuticos y como cooperativistas al servicio de la salud de las personas. Ésa es nuestra fuente de sentido. Ésa es nuestra utilidad ante la sociedad y, por lo tanto, ésa es nuestra acreditación de solvencia para seguir existiendo, para seguir prosperando, para seguir sirviendo a los demás en un mundo complejo".

Bidafarma cerró el año 2023 con una cuota de mercado del 22,63%, con unas ventas de 2.810 millones de euros y un beneficio antes de impuestos de 22 millones de euros. En este contexto, Mingorance destacó el trabajo del Consejo Rector, el equipo directivo, los 1.939 empleados y los 8.839 socios de Bidafarma. La cooperativa cuenta ya con 31 almacenes dotados de la más alta tecnología y robotización en 36 provincias y 12 comunidades autónomas. Estas instalaciones logísticas dan servicio a 618 rutas de reparto de medicamentos que se realizan a diario, garantizando la igualdad entre todos los socios y, por tanto, la equidad en el acceso de la población al medicamento. "Estamos muy orgullosos porque eso es generar riqueza y empleo de cercanía en el territorio, allí donde está la farmacia gracias a nuestra extensa red de instalaciones logísticas. Eso es la economía social".

Para finalizar, Antonio Mingorance recordó a los asistentes que, "en el futuro más cercano, como cooperativa que queremos seguir siéndolo, Bidafarma está llamada a ser cada vez más fuerte en la defensa de los farmacéuticos como profesionales sanitarios independientes y de nuestro modelo de farmacia que hace posible esa identidad".

Con estos logros y su orientación hacia la economía social, Bidafarma reafirma su compromiso con la salud y el bienestar de las personas en todos los territorios donde opera.





07062024





Reuniones de **zona**

Bidafarma

Como cada año, Bidafarma ha llevado a cabo las Reuniones de Zona en diversos territorios previas a la Asamblea General, consolidando su compromiso con la transparencia, la mejora continua y la colaboración con sus socios. Estos encuentros han sido una oportunidad esencial para compartir los logros, desafíos y estrategias futuras de la cooperativa, permitiendo un diálogo directo y constructivo con los miembros de la Cooperativa.

En estas reuniones, se destacaron los resultados económicos del último ejercicio, reflejando un crecimiento significativo respecto al año anterior y se presentaron los avances en el Plan Estratégico 2023-2025.

Las Reuniones de Zona de Bidafarma refuerzan los lazos con nuestros socios, asegurando que la cooperativa sigue siendo un referente en el sector de la distribución farmacéutica. Con la participación de sus socios, Bidafarma continúa su misión de ofrecer un servicio de calidad y contribuir al bienestar de la sociedad.



 **Motril, Granada**



 **Baza, Granada**



 **Cádiz**



 **Algeciras, Cádiz**



📍 Ávila



📍 Lugo



📍 Ferrol, La Coruña



📍 Badajoz



📍 Málaga



📍 Salamanca



📍 Sevilla



📍 Madrid y Guadalajara



📍 Santiago de Compostela



📍 Vigo



expo servicios

Bidafarma celebra con éxito una nueva edición de Expo Servicios en Jerez de la Frontera

El pasado 13 de junio, IFECA, la Institución Ferial de Cádiz, acogió con éxito una nueva edición de Exposervicios destacando la gran presencia de la industria y numerosas farmacias que disfrutaron de las novedades presentadas, un incremento respecto a ediciones anteriores que refleja la confianza de los socios y colaboradores de la cooperativa en Bidafarma.

En esta ocasión, Expo Servicios contó con la participación de un gran número de empresas colaboradoras y laboratorios, distribuidos en un total de 82 stands, incluyendo los 13 stands dedicados a todos los servicios que Bidafarma ofrece a sus farmacias socias. Los asistentes tuvieron la oportunidad de conocer en profundidad los productos de Acofarma, incluyendo las últimas novedades que marcan tendencia en la industria. Acofarma se ha destacado como líder en múltiples categorías a nivel nacional a través de sus tres marcas: Acofar, Vivera y Nesira. Además, se celebraron ponencias complementarias de gran interés para el público asistente.

El evento contó también con la asistencia de un nutrido grupo de empleados de Bidafarma, demostrando el compromiso de los trabajadores de la cooperativa con este tipo de iniciativas.

Los Exposervicios de Bidafarma ha sido una vez más, una plataforma clave para el intercambio de conocimientos y la colaboración entre las distintas áreas del sector farmacéutico en la que los asistentes pudieron conocer de primera mano las últimas innovaciones y servicios ofrecidos por la cooperativa y sus colaboradores.



En Bidafarma seguimos comprometidos con la innovación, la calidad y el apoyo a nuestros socios, asegurando que juntos continuemos liderando el camino en la industria farmacéutica





ExpoCofarca 2024

Un Viaje a través del Universo de la Salud

Los pasados 22 y 23 de mayo, Gran Canaria se convirtió en el epicentro de la innovación farmacéutica con la celebración de ExpoCofarca 2024. Un evento organizado por la Cooperativa Farmacéutica Canaria, Cofarca, que contó con la participación de medio centenar de laboratorios y una decena de empresas de servicios farmacéuticos.

La inauguración, presidida por la Excm. Sra. Dña. Esther Monzón Monzón, consejera de Sanidad del Gobierno de Canarias, dio inicio a la VI edición de esta feria bienal, que destacó por su temática espacial y transformó las instalaciones de Cofarca en un auténtico Cosmos de la Salud y el Bienestar que exploraron más de 500 personas en el transcurso de sus dos jornadas.

Sus salas de exposición, Vía Láctea y Andrómeda, albergaron los stands en los que delegados y representantes de la industria farmacéutica presentaron las últimas novedades y tendencias en productos de salud y bienestar.

Innovación Farmacéutica y Experiencias Sensoriales, apuestas de éxito en ExpoCofarca 2024

Más de 500 profesionales del sector farmacéutico, entre titulares y equipos de farmacia, pudieron explorar las propuestas de los principales laboratorios, en un entorno que fusionó innovación y creatividad, con salas sensoriales y espacios gastronómicos representados como planetas y constelaciones que ofrecían al visitante una experiencia inmersiva completa.

ExpoCofarca 2024 convirtió las instalaciones de Cofarca en un auténtico viaje para exploradores de la salud, ofreciendo a sus visitantes una experiencia sensorial única.

Formaciones Estelares para mejorar el Futuro de la Farmacia

ExpoCofarca no solo se centró en la exposición de productos, sino que también ofreció un variado programa de formaciones y talleres de vanguardia. Destacaron las ponencias de Diana Gavilán y Carolina Tejera, quienes presentaron las últimas tendencias en marketing sensorial e inteligencia emocional aplicada al entorno farmacéutico, dos áreas clave para el desarrollo de las oficinas de farmacia.

Las formaciones ofrecieron también una visión renovada de la profesión farmacéutica y proporcionaron herramientas prácticas necesarias para adaptarse a los cambios y garantizar el éxito del sector farmacéutico en el futuro.

Una de las propuestas más destacadas del programa formativo fue el taller de técnicas de ventas de Acofarma, que llegó a su sexta edición, liderado por nuestro Coach Jonathan Suárez. En esta original experiencia formativa se exploraron estrategias innovadoras para maximizar la rentabilidad de nuestra marca propia de farmacia, con un enfoque práctico y aplicando técnicas probadas a la categoría de solares de Nesira.

Además, en el área de formaciones médicas y su aplicación en la atención farmacéutica, el Dr. Julián Andrés Tamayo, reconocido endocrino, ofreció una valiosa ponencia sobre prediabetes y acción preventiva, subrayando el papel crucial del farmacéutico en la detección temprana de enfermedades y en la educación del paciente.

Innovación Tecnológica y Gestión Digital

En el marco de ExpoCofarca 2024, la digitalización y la gestión eficiente fueron también temas centrales. Las formaciones enfocadas en herramientas de gestión y digitalización permitieron a los asistentes conocer las funcionalidades más avanzadas de sus programas de gestión, preparándolos para afrontar los nuevos retos de un entorno digitalizado y en constante evolución.

La digitalización y la gestión avanzada se presentaron como pilares fundamentales para garantizar el éxito de las farmacias en el futuro.

ExpoCofarca 2024 ha establecido, sin duda, un nuevo estándar en la organización de ferias sectoriales, con la perfecta combinación de la exposición de productos de farmacia y parafarmacia de los principales laboratorios, formaciones de muy alta calidad, altas dosis de innovación y el diseño de una experiencia única para el visitante, lo que permitirá a esta feria consolidarse como un referente para la industria farmacéutica en Canarias.



“

La digitalización y la gestión avanzada se presentaron como pilares fundamentales para garantizar el éxito de las farmacias en el futuro

Bidafarma en los medios



IDEAL

Premios Desafío

En colaboración con **el periódico granadino Ideal**, el pasado mes de abril patrocinamos la gala de los Premios Desafío, un evento para dar visibilidad a la discapacidad en la II Gala de los Premios Desafío. Allí se premió la integración y el deporte inclusivo que siguen cientos de personas de todas las edades en la provincia en numerosas disciplinas.



Huelva Información

Especial Salud

El periódico Huelva Información editó un especial sobre salud en la provincia que contó con la presencia de Bidafarma con una entrevista a María Macías, consejera territorial en Huelva, en la que profundizó en el compromiso de la cooperativa con el bienestar de los onubenses.



GRUPO JOLY

También durante el mes de abril, el director de operaciones de Bidafarma, Juan Sanz, acudió al Desayuno de Redacción organizado por Grupo Joly 'La importancia de la sostenibilidad en la cadena de suministro'. Allí analizó cómo ha cambiado la cadena de suministro tras la pandemia de Covid-19, qué retos supuso esta situación crítica.



Foro Granada, ciudad y entornos inteligentes

El pasado 8 de mayo, el Confidencial organizó en Granada un foro sobre entornos inteligentes al que acudió como invitado José Luis García del Rosal, director de Sistemas Industriales. En la mesa redonda en la que participó resumiendo algunas de las bondades de la IA en el sector de la distribución farmacéutica: "Nuestra cadena de valor está ya tan tensionada per se que está altamente informatizada desde los años 90. Así que la IA, lo que nos está permitiendo (y permitirá) es adelantarnos a lo que viene", destacó.



Premios Admirables de Diario Médico y Correo Farmacéutico

El pasado 20 de mayo se celebró en Madrid una nueva edición de los Premios Admirables de Correo Farmacéutico, unos galardones que reconocen la trayectoria y la labor diaria de los profesionales sanitarios patrocinados por Bidafarma. Una de las protagonistas del evento fue Matilde Sánchez Reyes, secretaria del Consejo Rector de Bidafarma, que fue la encargada de dar los premios a las tres galardonadas en la categoría de Farmacia.



ABC

Aula de Salud

Durante este último trimestre del año ha seguido celebrándose el Aula de Salud junto a ABC de Sevilla. Una iniciativa que clausuró Luis Menchén, consejero y presidente de la comisión de comunicación de Bidafarma a la que acudió un gran número de asistentes. Este último encuentro, que se celebró bajo el nombre 'Sinergias médico-farmacéuticas en la atención del paciente oncológico', contó con la presencia entre otros de Jaime Boceta, médico del equipo de soporte de Cuidados Paliativos del Hospital Universitario Virgen Macarena del servicio de medicina interna; Gema Herrerías, farmacéutica titular de A5 Farmacia y especialista en Dermofarmacia, y Franz Martin, doctor en Medicina y Cirugía.

THEOBJECTIVE

Asamblea General de Bidafarma en medios

Son muchos los medios digitales, audiovisuales y en papel que se han hecho eco de la Asamblea General de Bidafarma en sus páginas. Aunque aquí solo les mostramos un ejemplo, el impacto en medios de comunicación de todo el país ha sido cuantioso, como Europa Press, ABC, Eldiario.es, la Vanguardia, etc...



Fundación Bidafarma lanza el proyecto 'Red de Farmacias: Memorias Compartidas' para combatir el Alzheimer

Nueva iniciativa en colaboración con el Consejo Andaluz de Colegios Oficiales de Farmacéuticos (CACOF) y la Confederación Andaluza de Alzheimer (ConFEAFA)

En un esfuerzo conjunto para apoyar a los pacientes con Alzheimer y sus familias, la Fundación Bidafarma, junto con el Consejo Andaluz de Colegios Oficiales de Farmacéuticos (CACOF) y la Confederación Andaluza de Alzheimer (ConFEAFA), ha lanzado el proyecto 'Red de Farmacias: Memorias Compartidas', una iniciativa que se centra en la formación de farmacéuticos comunitarios para la detección temprana de los síntomas del Alzheimer y otras demencias, así como en proporcionar un apoyo continuo a los pacientes y sus seres queridos.

El Colegio Oficial de Farmacéuticos de Granada acogió el acto de presentación del proyecto el pasado 10 de mayo en una jornada que contó con la

presencia de Leandro Martínez, presidente de la Fundación Bidafarma; Juan Eloy Jiménez, presidente del Colegio de Farmacéuticos de Granada; y Ángela García Cañete, presidenta de ConFEAFA. Este evento marcó el inicio de una serie de formaciones que se han realizado en los colegios farmacéuticos de las ocho provincias andaluzas.

Importancia del papel del farmacéutico

Leandro Martínez destacó durante su intervención que "este convenio representa un avance significativo en nuestra misión de apoyar a los enfermos de Alzheimer. Trabajando juntos, fortalecemos el papel de las oficinas de farmacia como agentes clave en

la detección temprana y en el apoyo continuo a los pacientes y sus familias". Además, subrayó el compromiso de Bidafarma de utilizar todos los recursos disponibles para mejorar la calidad de vida de estos pacientes.

Juan Eloy Jiménez, presidente del Colegio de Farmacéuticos de Granada, añadió que "somos el profesional sanitario más cercano y nuestra vocación, cercanía y complicidad con el paciente hacen que seamos el profesional al que primero se acude a diario". Esta cercanía permite a los farmacéuticos detectar de manera efectiva los primeros signos de deterioro cognitivo y derivar a los pacientes a especialistas para una evaluación más detallada.




 Sevilla

 Málaga

 Huelva

 Almería

 Cádiz

“ Las farmacias se consolidan como un punto clave para la detección temprana del Alzheimer y el apoyo a los pacientes y sus familias

La formación ha estado a cargo de Roberto Suárez, neuropsicólogo y director de la Escuela Andaluza de Enfermedades Neurodegenerativas. Suárez ha proporcionado durante estas sesiones a los farmacéuticos los conocimientos necesarios para identificar situaciones de deterioro cognitivo y distinguir los síntomas propios del Alzheimer. Este conocimiento es

particularmente valioso en áreas rurales, donde la farmacia a menudo es el único recurso sanitario disponible.

Aumento de la prevalencia del Alzheimer

Ángela García Cañete recordó que la prevalencia del Alzheimer en Andalucía ha aumentado más del 64%

en la última década. Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), la población afectada por alguna demencia podría triplicarse para 2050. En este contexto, García Cañete agradeció las alianzas como esta que son esenciales para extender la asistencia a las personas afectadas y sus familias.

Fundación Bidafarma entrega el VII Premio a la Excelencia Trabajo de Fin de Grado

Bidafarma reafirma así su apoyo a los futuros profesionales del sector farmacéutico, destacando su importancia en la ciencia y la salud pública

Fundación Bidafarma, junto con Adefarma, ha reconocido la excelencia en los Trabajos de Fin de Grado en Farmacia, celebrando la séptima edición de este galardón. La entrega de los premios tuvo lugar en el Salón de Actos del Rectorado de la Universidad de Alcalá, con la participación de representantes de diversas universidades y personalidades del mundo de la Farmacia.

La ganadora del primer premio, dotado con 2.000 euros, fue María Nieves Albo Sánchez, de la Universidad Francisco de Vitoria. Su trabajo, titulado "Relación entre la enfermedad de Alzheimer y la diabetes mellitus tipo 2 a través de la composición de la microbiota intestinal y posibles estrategias

terapéuticas", fue reconocido por su excelencia y contribución al campo de la farmacia.

El segundo premio, con una dotación de 1.000 euros, fue para Cristina Mateo Yuste, de la Universidad Europea, por su investigación sobre el "Bacuchiol: nuevo compuesto retinol-like usado en cosmética para prevenir el envejecimiento de la piel". El tercer premio, de 500 euros, fue otorgado a Sonia Planell López, de la Universidad CEU San Pablo, por su estudio sobre "El papel de la Pleiotrofina en un modelo de disfunción de células β pancreáticas".

Además, se entregaron menciones especiales a otros trabajos destacados, todos ellos provenientes de la Universidad

CEU San Pablo. Estos incluyen investigaciones sobre la atrofia muscular espinal y bulbar, nanopartículas de mucina con propiedades mucoadhesivas, y los efectos de la ingesta materna de fructosa en el metabolismo de un carbono de la descendencia.

El evento contó con la presencia de diversas autoridades académicas y del sector farmacéutico. Entre ellos, destacaron el vicerrector de Investigación y Transferencia, Javier de la Mata, y la decana de la Facultad de Farmacia de la Universidad de Alcalá, María Victorina Aguilar Vilas. Por parte de Bidafarma, participaron el presidente de la Fundación Bidafarma, Leandro Martínez Carrasco, y María Gábor Villalobos Megía, Secretaria de la Fundación Bidafarma.

Sevilla acogió el I Congreso Andaluz de Parkinson

Durante los días 4 y 5 de abril, Sevilla fue el epicentro de la atención sobre la enfermedad de Parkinson con la celebración del I Congreso Andaluz de Parkinson. Este evento, organizado por la Federación Andaluza de Parkinson (FANDEP), reunió a expertos, pacientes, cuidadores y autoridades con el objetivo de mejorar la coordinación y establecer alianzas en la atención a las personas con Parkinson.

Bajo el lema "Alianzas por el Parkinson", el congreso ofreció un espacio para la discusión de avances en investigaciones, nuevas tecnologías y tratamientos, así como la importancia del

asociacionismo y la coordinación entre los agentes sociosanitarios públicos. Entre los temas abordados destacaron las buenas prácticas desde la neurología, la enfermería y las asociaciones, el papel de la farmacia comunitaria y los testimonios de personas afectadas y sus cuidadores.

El evento contó con la participación de destacados expertos en el campo de la neurología, psicología, fisioterapia y otras disciplinas. Entre ellos, el Dr. Adolfo Mínguez Castellanos, presidente de la Sociedad Andaluza de Neurología, y la Dra. Verónica González Torres, jefa de Servicio de Neurología del Complejo Hospitalario de Jaén, quienes

compartieron sus conocimientos y experiencias para promover un enfoque integral y multidisciplinario en el manejo de la enfermedad.





Preguntas

1. ¿Qué te llevó a decidir instalar el servicio SUMAVITA en tu farmacia?
2. ¿Cómo fue el proceso de implementación de SUMAVITA y cuándo lo instalaste?
3. ¿Recibiste alguna formación específica para utilizar SUMAVITA?
4. ¿Qué beneficios has observado hasta ahora con la instalación de SUMAVITA?
5. ¿En qué crees que puede ayudar el servicio a las personas mayores?
6. ¿Cuál ha sido la respuesta de los pacientes al nuevo servicio de SUMAVITA?
7. ¿Has notado algún impacto sobre los pacientes desde la instalación de SUMAVITA?
8. ¿Recomendarías a otras farmacias la instalación de SUMAVITA? ¿Por qué?

La Farmacia Mariano González López Introduce SUMAVITA para una Vida Saludable y Activa en los Ancianos

José Luis González López
Farmacia Mariano González López.
Valdepeñas (Ciudad Real)

José Luis González López es titular de la Farmacia Mariano González López. Su farmacia está profundamente comprometida con la salud y el bienestar de sus pacientes. Tal y como él nos explica “nos especializamos en una amplia gama de productos farmacéuticos, desde medicamentos de prescripción y venta libre hasta productos de cuidado personal y suplementos nutricionales. Contamos con un equipo de profesionales altamente capacitados que se dedican a ofrecer el mejor servicio y asesoramiento posible. Nos enorgullece brindar una atención personalizada, asegurando que cada cliente reciba la información y el cuidado necesarios para manejar su salud de manera efectiva”.

Además de los productos farmacéuticos, ofrecen servicios como análisis clínicos, ortopedia, formulación magistral, sistemas personalizados de dispensación, detección de fragilidad en el anciano (SUMAVITA), revisión de medicación, seguimiento farmacoterapéutico, asesoramiento sobre enfermedades crónicas, vacunación, control de presión arterial y peso. Y es que, como revela José Luis, “Estamos aquí para acompañar a nuestros pacientes en cada paso hacia una vida más saludable”.

1 La decisión de instalar SUMAVITA en nuestra farmacia se debió a nuestro compromiso con la salud de nuestros pacientes mayores. En nuestra comunidad, muchos de nuestros clientes son personas mayores de 70 años, y queríamos ofrecerles un servicio que pudiera identificar y gestionar la fragilidad de manera proactiva. SUMAVITA proporciona herramientas avanzadas para detectar los primeros signos de fragilidad, permitiéndonos intervenir antes de que la situación se agrave.

2 Implementar SUMAVITA fue bastante sencillo. Comenzamos en noviembre siguiendo las indicaciones de Prevención es BIDA (BIDAFARMA). Instalamos el servicio en diciembre de 2023, enfocándonos en capacitar a nuestro personal para utilizar las herramientas específicas de detección de fragilidad. El proceso incluyó la configuración del protocolo de actuación, la formación intensiva sobre criterios y métricas de fragilidad, y la integración con nuestros sistemas existentes para un flujo de datos coherente. Además, instalamos señalizaciones específicas para los ejercicios físicos y material de marketing para informar a nuestros pacientes.

3 Sí, recibimos una formación exhaustiva a través de la plataforma de BIDADARMA. Esta formación online nos permitió entender la importancia de la detección temprana de la fragilidad y cómo llevarla a cabo de manera efectiva. La formación incluía módulos sobre la fragilidad y velocidad de marcha, nutrición en la persona mayor, actividad física en el adulto mayor, y el programa VIVIFRIL, entre otros.

4 Desde la instalación de SUMAVITA, hemos observado varios beneficios significativos. Hemos podido identificar los signos de fragilidad en nuestros pacientes mayores de manera temprana, lo que nos permite intervenir antes de que la condición empeore. Además, hemos podido crear planes de salud personalizados, reducir la incidencia de hospitalizaciones graves y mejorar la calidad de vida de nuestros pacientes a través de recomendaciones específicas y seguimiento regular.

5 El servicio de SUMAVITA es especialmente beneficioso para las personas mayores ya que les permite ser conscientes de su estado de fragilidad antes de que se convierta en un problema grave. Facilita la implementación de intervenciones proactivas, como programas de ejercicio y nutrición, que mejoran la resistencia y vitalidad. También ofrece un seguimiento continuo y apoyo personalizado, adaptándose a las necesidades cambiantes de los ancianos.

6 La respuesta de nuestros pacientes ha sido muy positiva. Aunque al principio algunos eran reticentes, una vez que realizaron las pruebas y vieron que eran sencillas, se sintieron más entusiasmados y comprometidos con los ejercicios recomendados. Muchos han destacado que se sienten más seguros y apoyados en su camino hacia una vida más saludable.



7 Sí, hemos notado impactos positivos en nuestros pacientes. Muchos han mostrado mejoras en su funcionalidad física y movilidad, y aunque es temprano, esperamos ver una disminución en el número de caídas y lesiones relacionadas gracias a las intervenciones proactivas. Además, los pacientes se sienten más autónomos y capaces en sus actividades diarias.

8 Sin duda recomendaría la instalación de SUMAVITA a otras farmacias. Detectar y gestionar la fragilidad en los ancianos es crucial para mejorar su calidad de vida y prevenir complicaciones serias. SUMAVITA ofrece herramientas eficaces que permiten a las farmacias proporcionar atención especializada y mejorar la satisfacción y fidelidad de los pacientes al ofrecerles una atención más completa y personalizada.

Me gustaría añadir que SUMAVITA no solo ha mejorado la salud de nuestros pacientes mayores, sino que también ha fortalecido nuestra relación con ellos. La plataforma ha facilitado una comunicación más abierta y eficaz entre los pacientes y nuestro equipo, y ha enfocado nuestros esfuerzos en la prevención, lo que ha llevado a mejores resultados de salud y bienestar para nuestros pacientes ancianos. SUMAVITA ha transformado nuestra capacidad para detectar y gestionar la fragilidad en los ancianos, y estamos convencidos de que puede ser igualmente beneficioso para otras farmacias.



SUMAVITA nos permite ayudar a nuestros mayores a mantener su independencia y salud por más tiempo

Teresa Sobrino Alañón
Farmacia Licenciada Teresa Sobrino Alañón
Hinojosas de Calatrava (Ciudad Real)

Teresa Sobrino Alañón lleva a sus espaldas 22 años de profesión. Tras terminar la carrera en la Universidad Complutense de Madrid, a los dos meses empezó a trabajar en oficina de farmacia. Ha pasado 18 años como farmacéutica adjunta y acaba de cumplir cuatro como titular en una farmacia situada en Hinojosas de Calatrava, un pequeño pueblo de la España rural que al ser una población pequeña y tranquila “te permite desarrollar la profesión de una manera más sosegada”, nos comenta.

1 El motivo principal para la instalación de Sumavita en mi farmacia fue la edad de las personas que hay en la población, es una zona rural con una población envejecida, hay muchos mayores de 70 años, para los cuales esta más que dirigido y enfocado el servicio de Sumavita

2 El proceso de implementación de Sumavita fue bastante fácil porque desde un principio, desde que nos lo dieron a conocer en una presentación en Bidafarma, a finales del mes de febrero, hasta que hicimos el curso y empezamos a ofrecérselo a los clientes, en el mes de abril, siempre hemos contado con el apoyo de las personas responsables del proyecto, muy atentas a nuestros avances, a la hora de resolver dudas, de animarnos y aconsejarnos a la hora de ofrecerlo...

3 Si, desde el momento en el que te das de alta en la plataforma tienes acceso a un curso que puedes realizar Online, a tu ritmo y adaptándolo a tus horarios, en el que te explican la importancia de la detección temprana de la fragilidad y que método hay que utilizar para llevarla a cabo.

4 Económicos ninguno, jajaja, porque es un servicio que realizamos de manera gratuita, pero no hay nada más satisfactorio que ver como las personas a las que les haces las pruebas toman consciencia de su situación de fragilidad y se comprometen a poner remedio cuanto antes para no tener que lamentarse en un futuro... el beneficio de este servicio lo iremos viendo en ellos con el paso de los años.

5 Les ayuda a ser conscientes de la importancia del ejercicio físico adaptado a la edad y de la movilidad para que los años que les queden de vida puedan ser lo más independientes posibles y visualizar el futuro con la esperanza de poder seguir realizando las actividades que ahora llevan a cabo sin necesidad de ayuda.



6 Al principio, cuando les propones el realizar las pruebas, se muestran un poco reticentes porque piensan que no van a ser capaces de llevarlas a cabo, pero conforme las vamos haciendo y ven que son sencillas y que las pueden hacer sin ningún problema ni un gran esfuerzo, se les va viendo cada vez más entusiasmados y con ganas de seguir haciendo los ejercicios propuestos en casa.

7 Creo que aún es pronto para valorar el impacto del proyecto sobre los pacientes puesto que llevamos muy poco tiempo llevándolo a cabo, únicamente un mes, pero sin lugar a duda el impacto tendrá que ser positivo y lo veremos cuando dentro de 12 semanas, que son las que se les proponen para realizar los ejercicios, vuelvan y al realizarles las pruebas tengan una mejoría considerable en su fortaleza/fragilidad.

8 Sin lugar a duda, claro que lo recomiendo, porque no se debe olvidar que somos profesionales de la salud y una de nuestras misiones es velar por la salud de nuestros clientes y ofrecerles las herramientas para que permanezcan sanos y retrasar el estado de fragilidad el máximo tiempo posible.

“Nunca me he arrepentido de haber vuelto a la botica, ya que siento que puedo ser también muy útil ayudando a los pacientes desde el mostrador de la farmacia”

La historia de la farmacéutica de Olvera, Belén Morón Flores, es de compromiso con la ciencia y de vocación. Una historia de ida y vuelta, de pisar los laboratorios en el extranjero donde se cocinan las investigaciones más de vanguardia en países como Estados Unidos, Suiza y Reino Unido y de compromiso con los suyos, con su padre, que ejerció como boticario en Olvera hasta sus últimos días y del que heredó su pasión por la profesión y el servicio a la comunidad.

La trayectoria científica de la olvereña Belén Morón arrancó con una brillantísima tesis doctoral en el campo de la agricultura ecológica en la Universidad de Sevilla, pero pronto buscó su pasión para trabajar en “una vertiente más sanitaria”, a la vez que práctica y tangible, que pudiera ayudar.

Belén, tu vida ha sido la de ser una gran investigadora a nivel internacional y la de esa niña que soñaba con ser farmacéutica. Así lo hiciste, ¿verdad? Volviste a tu pueblo para seguir con la herencia familiar...

La verdad es que mi vida ha ido un poco direccionada por las circunstancias porque en ningún momento me planteé mi futuro profesional como al final ha sido. Yo hice farmacia en la Universidad de Sevilla y durante la carrera, entré en contacto con la investigación como alumna interna en el Departamento de Microbiología y Parasitología. La experiencia me apasionó y como mi padre seguía estando al frente de la farmacia, cuando terminé, me apoyó para que realizara la tesis doctoral. De hecho, durante el tiempo que estuve investigando en la Universidad de Sevilla, compaginé la investigación con la botica. Fue cuando me fui al extranjero cuando me desvinculé un poco por razones obvias. Pero mi padre siempre me mantuvo al día de lo que se estaba haciendo en la farmacia.



Entrevista a **Belén Morón** Farmacéutica en Olvera, Cádiz

Dentro de tu gran trayectoria, hablamos de que lideraste la creación de un test de detección del gluten en alimentos, que se comercializa en la actualidad en España...

Cuando terminé la tesis, cambié radicalmente de campo de investigación y dejé la Microbiología para adentrarme en el campo de la celiaquía. De la mano de uno de mis directores de tesis, Carolina Sousa, comenzamos a desarrollar un test de detección de gluten en alimentos. La novedad de este test, que actualmente está comercializado con el nombre de Glutentox, es que detecta las fracciones tóxicas del gluten que contiene un alimento, en contraposición de otros tests en el mercado, que detectan el gluten total.

Y llega Estados Unidos, allí te vas para desarrollar tu labor en un grupo de investigación relacionado con la enfermedad celíaca...

Durante el tiempo que estuve en Sevilla desarrollando el método de detección de gluten pude conocer los trabajos que el investigador Chaitan Khosla realiza en el campo de la enfermedad celíaca. Su investigación me impresionó, así que me puse en contacto con él y me aceptó para que

me incorporara a su equipo en la Universidad de Stanford. Fueron dos años muy intensos en los que aprendí muchísimo y que me cambiaron la vida, incluso a nivel personal ya que allí conocí al que hoy es mi marido. La investigación en Estados Unidos está a otro nivel y tienes acceso inmediato a multitud de recursos. Una experiencia irrepetible e inolvidable.

Y tras tu paso por América, regresas a Europa y te instalas en Suiza para dirigir ensayos clínicos durante más de un lustro...

Uno de los proyectos en los que estuve involucrada en Estados Unidos se basaba en el desarrollo de una prueba no invasiva para valorar el estado del intestino, como alternativa a la endoscopia en la que hay que sedar al paciente y es bastante engorrosa. En la Universidad de Stanford realizamos los estudios preclínicos en animales de experimentación. Los resultados fueron muy positivos, y sirvieron de base para llevar a cabo ensayos clínicos en humanos para valorar dicha prueba. Como yo había liderado los ensayos preclínicos y desarrollado la tecnología necesaria para la evaluación del test, me propusieron que me incorporara al grupo de Gerhard Rogler en el Hospital Universitario de Zúrich, donde se iba a llevar a cabo el ensayo clínico, para liderarlo. Me pareció una gran oportunidad, así que hice las maletas y me mudé a Suiza.

Fruto de todo este trabajo que nos cuentas, has logrado impulsar un test o prueba no invasiva para evaluar cómo está de sano el intestino...cuéntanos

Los ensayos clínicos de los que te hablaba fueron muy esperanzadores, aunque todavía falta para que el test esté en el mercado. En la actualidad, la empresa norteamericana Immunogenx está realizando los estudios clínicos necesarios para su comercialización bajo el nombre de CypCel™. La prueba se basa en darle al paciente un comprimido con un compuesto inocuo y medir sus niveles en sangre. El componente que lleva el comprimido se metaboliza a nivel del intestino delgado, por lo que si éste está dañado, detectaremos un incremento del compuesto en sangre. Básicamente, esta prueba nos permite detectar el estado del intestino a través de una prueba mínimamente invasiva como es una toma de sangre, con lo que es muy útil para el seguimiento de enfermos celíacos y otros con afecciones en el intestino delgado.

Y la última parada antes de volver a Olvera, Oxford...

Tras terminar los estudios que estábamos llevando a cabo en Zúrich para el desarrollo del test no-invasivo que te comentaba, llegó el momento de empezar un nuevo proyecto. En este caso me uní a un consorcio de investigadores de Reino Unido que estaban llevando a cabo un proyecto multidisciplinar para evaluar los efectos que la eliminación de un determinado gen tiene en el sistema inmune de animales de laboratorio. Desde la Universidad de Oxford, estaba encargada de evaluar la respuesta inflamatoria a nivel del intesti-

no. Tras terminar el proyecto y también en Oxford, me incorporé a un proyecto europeo en el que colaboraban grupos de investigación de Francia, Bélgica, Reino Unido, Suecia, Holanda y Alemania, cuyo objetivo era desarrollar marcadores no invasivos que ayuden a decidir si es seguro reducir la medicación inmunosupresora en enfermos de Crohn con enfermedad controlada.

Como nos pasó a la inmensa mayoría, te cambia la vida con el Covid. Con la incertidumbre del principio de la pandemia, tu padre te llama para preguntarte si podrías hacerse cargo de la farmacia familiar si él cayera enfermo.

Exacto. Nunca antes me había pedido que volviera. En aquel momento de saturación de UCIs, en marzo de 2020, comenzó la restricción por edad en el acceso a las mismas. La situación era complicada, así que tanto mi marido como yo conseguimos que nos aprobaran teletrabajar desde España. Tengo dos hijos y como, al igual que pasó en España, los colegios en Reino Unido cerraron, nos mudamos a Olvera y yo me hice cargo de la farmacia mientras duró el confinamiento. La idea en principio era volver a Oxford cuando pasara todo, pero como en verano todo seguía complicado, finalmente decidimos mudarnos definitivamente a España y compaginar la botica con la investigación y seguí teletrabajando con Oxford hasta febrero de 2022.

Siempre se ha dicho que uno acaba volviendo a sus raíces y al sitio que le vio nacer. Imagino que ese mostrador te ha hecho ser, en gran parte, la persona que eres hoy y que no cambias Olvera por Estados Unidos, Suiza o Reino Unido...

Yo siempre pensé en volver a España, pero aparecía algún proyecto nuevo que me ilusionaba y posponía la vuelta. Además, mi padre me apoyaba, con lo que lo hacía más fácil. Mi idea cuando me fui a Estados Unidos era estar fuera sólo dos años, pero la cosa se dilató y al final fueron doce. Nunca me he arrepentido de haber vuelto a la botica, ya que siento que puedo ser también muy útil ayudando a los pacientes desde el mostrador de la farmacia. Además, mi vuelta me permitió compartir un año y medio con mi padre trabajando codo con codo en la farmacia. Murió en septiembre de 2021. Su gran pasión era su botica y estuvo en activo hasta el final.

Belén, como buena concedora del sector farmacéutico, permíteme que termine preguntándote, naturalmente, por la distribución y en concreto por Bidafarma...

La distribución es una herramienta fundamental en la farmacia, especialmente en la rural, como es mi caso. Dos pedidos diarios incluso en fines de semana, y el acceso desde Olvera a cinco de los almacenes de distribución de Bidafarma, hace que podamos atender de forma muy rápida y eficiente cualquier necesidad que nuestros pacientes puedan tener. Especialmente, el trato cercano e inmejorable con el que contamos en nuestro almacén de referencia, Ronda, nos ayuda enormemente en nuestra labor diaria.

Visitas a la cooperativa

Este último cuatrimestre de curso hemos recibido una creciente cantidad de visitas educativas en todos los almacenes de Bidafarma. Nuestro compromiso con la formación y el desarrollo profesional se ha visto reflejado en las diversas jornadas que hemos organizado para estudiantes de diferentes niveles y especializaciones.

El 9 de abril el centro logístico de Granada fue el escenario de una visita por parte de 100 alumnos de postgrado de Ecuador y Colombia, acompañados por la Escuela de Gerencia de Granada. Durante la jornada, dirigida por nuestra responsable de Relaciones con la Universidad y Centros Formativos, Emilia López, junto a Pedro Salmerón y Manuel Cortés, los estudiantes pudieron conocer de cerca el funcionamiento de nuestra labor.

Continuando con el proyecto 'Batas Blancas a su Servicio', el 12 de abril recibimos a los alumnos de primer año de Farmacia en nuestra sede de Valladolid. A través de una charla inicial y un recorrido por nuestras instalaciones, los estudiantes aprendieron sobre la trazabilidad del medicamento, las administraciones sanitarias y el proceso de distribución, así como la gestión de desechos en nuestro punto SIGRE.

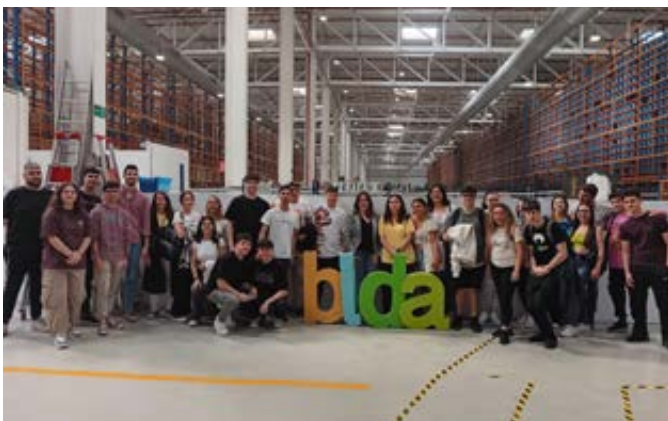
También en Granada, el 16 de abril, fue el turno de los alumnos del Ciclo de Almacén y Logística, Ventas y Actividades Comerciales del IES Ganivet de Granada. Nos visitaron en nuestras instalaciones de Bidafarma Granada, donde pudieron profundizar en el día a día de nuestras operaciones logísticas y comerciales.



Almería



Sevilla



Granada



Granada

El 26 de abril, recibimos a los estudiantes del Máster Universitario en Especialización Profesional en Farmacia en nuestro almacén de Sevilla. Fue una gran oportunidad para compartir conocimientos y experiencias que enriquecen tanto a los estudiantes como a nuestro equipo.

Ya en mayo, Bidafarma Ciudad Real acogió a los estudiantes de Dirección de Operaciones y Operations Management del Grado en ADE de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales. Esta visita fue organizada por el Área de Organización de Empresas del centro, y proporcionó una valiosa experiencia práctica para los alumnos.

El 21 de mayo, recibimos al Ciclo de Farmacia y Parafarmacia en nuestras instalaciones de Almería, compartiendo nuestra experiencia y conocimientos con ellos.

Finalmente, el 30 de mayo, tuvimos el placer de recibir a los alumnos del IES Salvador Allende de Fuenlabrada en Leganés. Durante esta visita, los estudiantes pudieron conocer las entrañas de nuestro almacén y comprender la importancia de la distribución farmacéutica en la cadena del medicamento.

Por último, el pasado 5 de junio, un grupo de estudiantes de Farmacia procedentes de Puerto Rico, pertenecientes a la Nova Southeastern University de Fort Lauderdale, con sede en Florida y facultades en numerosos países, visitaron el almacén de Salamanca. Los 39 estudiantes, acompañados por el profesor Enrique Nieves, la profesora Frances León y la Decana Michelle Clark, pasaron varios días en Salamanca y quisieron conocer de primera mano el funcionamiento de un almacén de distribución en España.



Leganés, Madrid



Salamanca



Ciudad Real



Huelva





Entrevista a

María Gador Villalobos

Farmacia Villalobos, en Almería

“Bidafarma es una gran empresa con características de buena gestión y cercana al socio que tiene un gran futuro y que el socio debe apreciar en lo que vale”

Gádor Villalobos está al frente de la Farmacia Villalobos, en Almería, con 50 años en activo. En ella trabajan seis mujeres y dos de ellas son sus hijas, Paula y Mar Cervantes, que le han dado más herramientas e innovaciones con la mente puesta en el presente y futuro de la botica

La Farmacia Villalobos, que está de aniversario, es una farmacia que lideran tres mujeres en Almería y en ella trabajan un total de seis. Hace 50 años abrió sus puertas. Con distintas ubicaciones y cambios motivados por el paso del tiempo, fue en el año 1974 cuando Gádor Villalobos Megía, tras acabar sus estudios universitarios en Farmacia y Nutrición en Granada, abrió las puertas de lo que comenzó siendo una pequeña botica en pleno centro de Almería, en la calle Regocijos. Años más tarde, en 1995 la farmacia cambia de ubicación y se traslada a Cortijo Grande, manteniendo la misma esencia y objetivo. Fue en 2017, junto con sus hijas Paula y Mar Cervantes (que decidieron estudiar Farmacia y especializarse en Dermocosmética y Atención Farmacéutica), cuando la inquietud por un espacio más amplio de atención personalizada al paciente motiva a esta familia de mujeres farmacéuticas a trasladarse a la Vega de Acá, su ubicación actual.

Gádor Villalobos echa la vista atrás y nos cuenta: “Parece que fue ayer. En estos 50 años han pasado tantas cosas...La farmacia ha cambiado mucho, la informática y nuevas tecnologías han ayudado a protocolizar y racionalizar los procesos. Aunque nunca hemos perdido la esencia de establecimiento sanitario cercano al público”. Una botica que en estos 50 años ha cambiado hasta en tres ocasiones de ubicación: “La actual es la tercera. La primera fue en el casco antiguo, en un pequeño local. En el 95 fuimos a un barrio residencial con más amplitud y ahora estamos cerca del anterior. Pero siempre con nuestro trato cercano a los pacientes, aunque espero que mis sucesoras permanezcan aquí muchos años.

Y es que Paula y Mar Cervantes, sus hijas, son gran parte del éxito que mantiene esta farmacia, dos niñas que han crecido delante del mostrador y que ahora se encuentran, con su madre, detrás: “Al incorporarse mis hijas, con nuevas inquietudes y proyectos, buscamos un lugar idóneo. Paula es una apasionada de la dermofarmacia y ha sido pionera en cursos y talleres que muchos laboratorios después han incorporado a sus carteras. Y Mar es Máster en Atención Farmacéutica, así que se complementan perfectamente para una atención integral a los pacientes”.

“Pese a no ser algo premeditado, nuestro equipo siempre ha estado formado por mujeres. Otra farmacéutica y dos técnicos nos acompañan. La especialidad en dermo parte de mis hijas en este campo, que no dejan de formarse y de innovar”, explica Gádor cuando le preguntamos por el equipo de seis mujeres que trabaja en esta farmacia almeriense. A lo que añade: “La verdad es que, que sigan mis pasos me enorgullece, siempre lo tuvieron claro, optaron por Farmacia. Pasaron su infancia en la rebotica y es lo que han visto siempre en casa”.

Cincuenta años que han acompañado a la actualidad almeriense con la actividad de la Farmacia Villalobos: “El espíritu de la farmacia es el mismo, pero la profesión se ha ido adaptando con el tiempo, atenta a lo que demanda la ciudadanía sin perder de vista la labor asistencial. Se vio durante la pandemia, éramos los únicos agentes sanitarios que estábamos cien por cien accesibles para la población”. Y añade de cara al futuro: “Creo que será más asistencial, esta profesión tiene muchas cosas que aportar, para fortalecer el sistema sanitario, cosas que desde otros países ya se aporta desde la Farmacia. Aunque eso depende de la Administración, valorarlo y convencerse de ello”.

“

Sobre mis hijas, la verdad es que, que sigan mis pasos me enorgullece, siempre lo tuvieron claro, optaron por Farmacia. Pasaron su infancia en la rebotica y es lo que han visto siempre en casa

Gádor Villalobos formó parte del Consejo Rector de la Hermandad Farmacéutica Almeriense SCA (HEFARAL) desde 1979 ocupando el cargo de presidenta de dicho consejo en 1990, puesto que ha desempeñado hasta la fusión de la empresa con otras siete cooperativas farmacéuticas en 2016 creando la cooperativa Bidafarma. Desde ese momento, pasó a formar parte como vocal de Consejo Rector de Bidafarma hasta el 2022, que dejó la vocalía para ocupar el cargo de secretaria de la Fundación Bidafarma. Un valor, el de la distribución, que Gádor ensalza: “Creo que la distribución es un activo importantísimo y un pilar para nuestro modelo de farmacia. He sido más de treinta años presidenta de la cooperativa de Almería y cinco años en el Consejo de Bidafarma”. A lo que añade: “Fui defensora de la necesidad de la fusión y creo que es una gran empresa con características de buena gestión y cercana al socio que tiene un gran futuro y que el socio debe apreciar en lo que vale”.

Jornadas y Formaciones del trimestre

En los últimos meses, muchos de nuestros socios han tenido la oportunidad de participar en varios programas de formación enfocados en mejorar la atención al paciente desde la farmacia. Estos programas que han sido un gran éxito se han celebrado a lo largo de toda la geografía española, proporcionando a todos nuestros socios las herramientas necesarias para ofrecer un servicio excepcional a los pacientes

Control Financiero y Gestión de Procesos

El pasado 18 de abril concluía con éxito un nuevo taller sobre Control Financiero y Gestión de Procesos en la sede de Bidafarma Granada. Este evento formativo contó con la participación de numerosos asistentes interesados en mejorar sus habilidades en estos ámbitos cruciales para la gestión empresarial



I Jornada de Alimentación de Extremadura



También en abril se celebró la I Jornada de Alimentación de Extremadura, en Trujillo, Cáceres. Este evento, patrocinado por Bidafarma, fue organizado por la Organización Extremeña de Congresos (OREXCO) y contó con la colaboración del Ilustre Colegio Oficial de Farmacéuticos de la Provincia de Badajoz.

El encuentro reunió a un gran número de profesionales del sector salud, nutricionistas, dietistas y otros interesados en la relación entre alimentación y salud. La jornada se centró en diversos temas como las interacciones entre medicamentos y alimentos, la indicación y uso de prebióticos y probióticos en la dieta diaria, y las necesidades alimentarias específicas de los pacientes oncológicos.

Jornada de dermofarmacia en Ciudad Real

El pasado 23 de mayo de 2024, el Colegio Oficial de Farmacéuticos de Ciudad Real (COFCR) celebró su Jornada de Dermofarmacia en el Antiguo Casino de Ciudad Real bajo el lema “El poder de una piel saludable”. El evento reunió a más de 150 profesionales del sector farmacéutico y otros ámbitos relacionados para discutir los últimos avances en el cuidado de la piel y el cabello. Las ponencias y talleres destacaron por su alto nivel científico y abordaron temas cruciales como la profesionalización del servicio de

dermofarmacia, el consejo farmacéutico en casos de alopecia y las posibilidades del medicamento individualizado en dermatología pediátrica.

La jornada también incluyó talleres prácticos sobre la desinformación en las aplicaciones cosméticas y el cuidado del cabello, así como un taller titulado “Mens Sana in Piel Sana: Emociones de vital importancia”. Además, se introdujo un premio al mejor caso clínico en dermofarmacia, incentivando la participación y el intercambio de experiencias entre los profesionales.



Formación Continuada en Bidafarma Jaén

Coincidiendo con el final de curso, concluyó el Curso de Formación Continuada en Jaén con la conferencia magistral de Javier Díaz Castro, catedrático de la Facultad de Farmacia de la Universidad de Granada en el Departamento de Fisiología. Díaz Castro ofreció una ponencia sobre “Hábitos neurosaludables”, destacando la importancia de es-

tos hábitos para el bienestar mental y físico, y proporcionando valiosos conocimientos a los asistentes sobre cómo integrar estos hábitos en su vida diaria y en su práctica profesional.

Esta edición del Curso de Formación Continuada, dedicada a la salud mental y alimentación, ha formado a cerca de

200 farmacéuticos de la provincia. Los participantes tuvieron la oportunidad de actualizar sus conocimientos y habilidades en un área de creciente importancia, beneficiando tanto a su desarrollo profesional como a la sociedad.

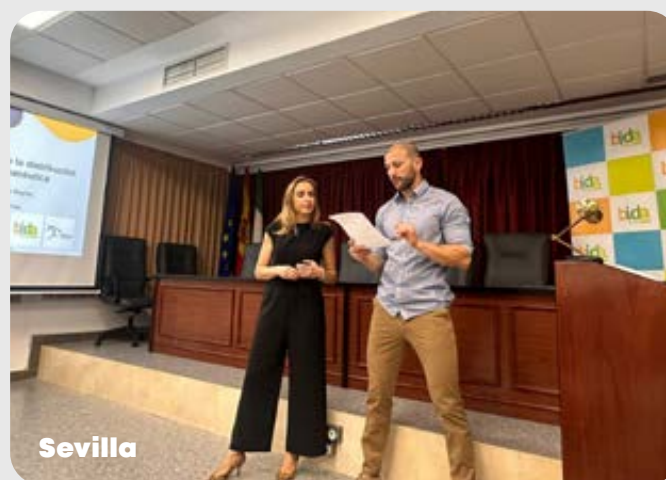


Éxito de las Jornadas Profesionales de Bidafarma en Universidades de Sevilla, Alcalá de Henares y Santiago de Compostela

En el último trimestre, Bidafarma ha celebrado una serie de Jornadas Profesionales en las universidades de Alcalá de Henares, Santiago de Compostela y Sevilla con el objetivo de reunir a estudiantes y académicos con profesionales del sector de la distribución, en una misma plataforma para el intercambio de conocimientos y experiencias.

Desarrollo de las Jornadas

Las jornadas se iniciaron en la Universidad de Alcalá de Henares el pasado 25 de abril, continuaron en la Universidad de Santiago de Compostela el 30 del mismo mes y finalizaron en la Universidad de Sevilla el 7 de mayo. En cada una de estos encuentros, los participantes pudieron asistir a diversas conferencias, talleres y mesas redondas que abordaron temas cruciales para el futuro de la farmacia y la salud pública.



En Alcalá de Henares, Guillermo Torrado y Juan Ramón Vicente destacaron el valor de la distribución farmacéutica como una salida profesional segura y enriquecedora.

En Santiago de Compostela, Miguel Reviejo Ares y M^a Reyes Laguna Francia enfatizaron la importancia de la logística y la innovación tecnológica en la distribución farmacéutica.

Por último, en la Universidad de Sevilla, la secretaria del consejo rector de Bidafarma, Matilde Sánchez Reyes, habló a los asistentes sobre la importancia de la colaboración entre la universidad y la industria farmacéutica en un discurso en el que subrayó: “Estas jornadas son una oportunidad única para que los futuros farmacéuticos comprendan de primera mano los retos y oportunidades que les esperan en el mercado laboral”.

Las jornadas Bidafarma sobre distribución farmacéutica se han convertido ya en un éxito, proporcionando a los estudiantes una visión profunda y práctica de una de las áreas más vitales pero menos visibles de la profesión. Las distintas sesiones se han centrado en mostrar la distribución farmacéutica como una valiosa herramienta y una prometedora salida profesional para los futuros farmacéuticos acercando la realidad del desarrollo profesional actual dentro del sector sanitario y destacando el papel crucial de la distribución farmacéutica en la cadena de valor del medicamento.



Clausura del Curso de Experto Digital en Farmacia de la Universidad Alfonso X el Sabio

Bidafarma, en colaboración con la Universidad Alfonso X el Sabio, clausuró el pasado viernes 17 de junio, el Curso de Experto Digital en Farmacia, un programa que han completado con éxito 50 alumnos.

La formación, que comenzó en octubre, ha tenido una modalidad semipresencial, con un 50% de las clases online y un 50% presenciales, y ha contado con un claustro mixto, formado por profesores de UAX y profesionales de Bidafarma. Un programa que se ha realizado con el modelo educativo UAXmaker, en el que los estudiantes han trabajado en grupos multidisciplinares para resolver casos digitales de última

generación en farmacias reales proporcionando conocimientos avanzados en gestión digital que les permitirán aumentar la rentabilidad de sus oficinas de farmacia y poner en marcha la transformación desde sus respectivos puestos de trabajo, preparándolos para enfrentarse a un mercado laboral cada vez más digitalizado.

Durante la ceremonia de clausura, Cristina Muñoz, consejera de Bidafarma, destacó la importancia de este programa y agradeció la colaboración de todos los involucrados "Es un placer para mí celebrar la clausura de este curso de Experto Digital en Farmacia, un proyecto que ha sido posible gracias al convenio de

colaboración entre Bidafarma y la Universidad Alfonso X el Sabio. Me gustaría expresar mi agradecimiento a cada uno de los involucrados en la organización de este programa, en primer lugar, al equipo de Bidafarma, integrado por Manuela Villena, Juan Sanz, Francisco Manuel Vega, Verónica Toniolli, Fernando Román y Emilia López. Además, quiero hacer una mención especial al coordinador de este curso, Carlos Berberana, por su compromiso con la educación y con nuestra cooperativa, sin olvidarme de agradecer el apoyo constante de la decana M^a Rosario Baquero Artigao y la jefa de estudios, Gemma Julia Muñoz de Mier. Gracias a todos por vuestro apoyo y colaboración".

Farmaforum 2024 un encuentro clave para la Industria en Salamanca

Del 30 de abril al 3 de mayo, la Facultad de Farmacia de la Universidad de Salamanca acogió el congreso Farmaforum 2024, un evento patrocinado por Bidafarma que se ha consolidado como un punto de encuentro clave para profesionales y expertos del sector farmacéutico y biotecnológico, presentando las últimas innovaciones y tendencias emergentes en la industria.

El congreso contó con una serie de conferencias y seminarios a cargo de destacados expertos nacionales e internacionales. Entre los temas más relevantes se discutieron las nuevas tecnologías aplicadas a la industria farmacéutica, los avances en biotecnología y los desarrollos recientes en medicamentos y tratamientos. Además, se ofrecieron sesiones prácticas y talleres interactivos que permitieron a los asistentes profundizar en las últimas técnicas y metodologías.

El evento contó con una charla sobre distribución farmacéutica en la que participaron Charo Rodríguez, gerente de Especialidades Farmacéuticas, Alma García Zazo, directora técnica en Ávila, Daniel Bartolomé, gestor comercial de Valladolid y Teresa Sánchez gerente comercial de Salamanca y Ávila. Allí, los representantes de Bidafarma abordaron los desafíos y las innovaciones

en la distribución, subrayando la importancia de la logística y la gestión eficiente en la cadena de suministro.

Paralelamente a las conferencias, se llevó a cabo una exposición donde diversas empresas y organizaciones del sector presentaron sus productos y servicios más innovadores.

“

El evento, patrocinado por Bidafarma, reunió a expertos nacionales e internacionales para debatir sobre los últimos avances en biotecnología y farmacia





Inauguración del Aula de Farmacia Bidafarma en la Universidad Loyola

El pasado 29 de mayo la Universidad Loyola inauguró una nueva aula de formación que ha contado con la colaboración de Bidafarma: el Aula de Farmacia Loyola-Bidafarma, un espacio diseñado para que los estudiantes de Farmacia desarrollen competencias clave para su futuro profesional. Este aula, que simula una oficina de farmacia, se enmarca dentro del acuerdo de colaboración entre ambas instituciones y tiene como objetivo servir como un laboratorio de docencia, asistencia e investigación.

El encargado de inaugurar el espacio fue Carlos Jurado, consejero territorial de Bidafarma en Andalucía Occidental, que destacó la importancia de esta colaboración: "Bidafarma comparte con la Universidad Loyola la visión de mejorar la calidad de vida a través de la farmacia y proporciona herramientas y conocimiento a los estudiantes, invirtiendo así en el futuro de la sociedad", afirmó.

La Farmacia Loyola-Bidafarma es una iniciativa que forma parte del acuerdo de colaboración que mantienen ambas entidades y tiene como objetivo convertirse en un laboratorio de docencia, asistencia e investigación, orientado al aprendizaje de los estudiantes del Grado en Farmacia. Su enfoque dentro del plan de estudios es ayudar a que se brinde un servicio asistencial que maximice los beneficios de los medicamentos, minimizando en lo posible sus efectos no deseados. Tanto Bidafarma, como la Universidad Loyola comparten la creencia de que este aprendizaje no es posible sin la atención a pacientes reales y sin una respuesta personalizada a las circunstancias de cada uno de ellos. Ambas instituciones aspiran a que este espacio

sea un lugar de encuentro y aprendizaje tanto para asociaciones de pacientes, como para los colegios oficiales de farmacéuticos, o para estudiantes de ciencias de la salud.

Por su parte, el rector de la Universidad Loyola, Fabio Gómez-Estern Aguilar, agradeció a Bidafarma su compromiso con la formación de los futuros farmacéuticos. "Bidafarma ha demostrado su confianza en nuestra universidad y en nuestra innovadora apuesta por el aprendizaje por competencias, que no solo aporta conocimientos técnicos, sino también la capacidad de integrar el componente humano en el desarrollo profesional", expresó el rector.

El "Bosque Bidafarma" ya tiene raíces

Además, se puso en marcha el Bosque Fundación Bidafarma en el Campus de Sevilla de la universidad, una iniciativa sostenible a través de la cual la fundación plantará un árbol medicinal en los jardines en homenaje a cada promoción del grado de Farmacia que inicie su andadura en Loyola. Los representantes institucionales y las autoridades municipales y autonómicas participantes en la inauguración plantaron, en homenaje a la primera promoción, que inició sus estudios en el curso 22/23, un Ginkgo, de cuya hoja pueden extraerse principios activos para vasodilatadores arteriales, venotónicos, antioxidantes o neuroprotectores. También se plantó para la segunda promoción -curso 23/24- un Sauce, de cuya corteza se extraen salicilatos que se usan en antiinflamatorios y antiagregantes plaquetarios.

María José González Muñoz, decana de Farmacia en la Universidad de Alcalá de Henares



Entrevista a
María José González Muñoz
Decana de Farmacia en la
Universidad de Alcalá de Henares

Doctora en Farmacia y Catedrática de Toxicología, coordina la Unidad Docente de Toxicología del Departamento de Ciencias Biomédicas de la Universidad de Alcalá. Ha pertenecido a la Junta Directiva de la Asociación Española de Toxicología y ha sido coordinadora de la Sección de Toxicología Ambiental. Así mismo, ha formado parte del Comité Científico de la Agencia Española de Seguridad Alimentaria.

Una de sus líneas de investigación está relacionada con la dieta como factor protector de riesgo o factor protector cardiovascular, estudiando la influencia del consumo de diferentes aceites (alterados o no) y alimentos fritos sobre marcadores de riesgo cardiovascular. Otra línea prioritaria versa sobre estudio de la interacción entre elementos minerales, su biodisponibilidad y la relación con distintas patologías (diabetes, Alzheimer,

Parkinson). Miembro del equipo de investigación AFUSAN, ha participado en 20 proyectos de investigación con financiación pública, entre los que destacan los otorgados por el Ministerio de Ciencia e Innovación.

Ha publicado 107 publicaciones con índice de impacto (JCR), 52 de ellos en revistas internacionales de alto índice de impacto (1º y 2º cuartiles; índice h=24) y 25 capítulos de libro internacionales.

¿Cómo afrontas este nuevo cargo de responsabilidad en la universidad como Decana del Grado en Farmacia?

Estar al frente de una Facultad es un reto que un profesor universitario debe afrontar con compromiso e ilusión. Se trata de crear un ambiente idóneo para que la Comunidad Universitaria desarrolle sus funciones de la mejor forma posible, para poder alcanzar la principal labor de esta institución que es enseñar a sus alumnos a desarrollar la profesión que han elegido.

Para ello es fundamental contar con un equipo decanal competente y comprometido. En este sentido, mi equipo formado por las Dra. Zoila Gándara Barreiro (Secretaria) el Dr. Guillermo Torrado Durán (Vicedecano I) y la Dra. Inés Díaz-Laviada Marturet (Vicedecana II) reúnen las condiciones de profesionalidad y compromiso necesarias para llevar a buen puerto a esta Facultad.

Como experta en toxicología, ¿qué crees que puedes aportar en esta rama en la universidad?

La toxicología es una ciencia multidisciplinar que se encuentra implícita en todos los ámbitos de la vida ya que, como postuló Paracelso, "dosis sola facit venenum". Las diferentes ramas de la Toxicología: clínica, alimentaria, ambiental, industrial, laboral, así como la evaluación del riesgo derivado a la exposición de compuestos tóxicos muestran la amplitud e impacto de esta materia en distintas disciplinas, no sólo de carácter científico sino también social como Derecho, Criminalística, políticas de gestión, etc. Para la profesión farmacéutica en particular, constituye una disciplina esencial debido a que en todas y cada una de las diversas actividades y salidas profesionales del farmacéutico están implicados aspectos toxicológicos.

Sobre el alumnado, siempre hablamos de la faceta multidisciplinar que define al estudiante de farmacia, ¿qué dirías en este sentido?

El atractivo del Grado de Farmacia se asocia a su alta empleabilidad. Las salidas profesionales de esta titulación superan a la mayoría del resto de titulaciones, debido a la variedad de materias impartidas en este Grado.

El profesional farmacéutico, una vez graduado, puede trabajar en el sector público o en el sector privado. En el caso del sector público, puede acceder a diferentes puestos en la Administración del Estado, CC.AA. y entidades locales. Algunos ejemplos son: Instituciones hospitalarias y de Atención Primaria, Técnicos del Ministerio de Sanidad y Justicia/AEMPS/AECOSAN/Instituto Nacional de Toxicología, Inspectores, Técnicos de Salud pública, Instituciones militares, Aduanas, Enseñanza Secundaria o Universitaria, Laboratorios municipales, etc.

Respecto al ámbito privado, las opciones profesionales son también amplias: oficina de farmacia, farmacia hospitalaria, industria farmacéutica y otras empresas fabricantes, distribución farmacéutica, dermofarmacia, alimentación, ortopedia, laboratorio clínico, etc.

Una de esas ramas es la distribución farmacéutica, ¿crees que son cada vez más el número de alumnos que se decantan por ella?

No dispongo de información en este aspecto. Según las Estadísticas de Colegiados y Farmacias Comunitarias 2022 del Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos, el 71,3% de los colegiados ejerce en Farmacia Comunitaria. Alimentación/Nutrición y Dietética y Ortopedia son las siguientes actividades más ejercidas por los profesionales farmacéuticos, siendo menos del 1% de los colegiados los que se dedican a esta disciplina.

No parece por tanto que sea una opción que consideren nuestros egresados, tal vez porque desconozcan su importancia. Así pues, habría que poner en valor la función de la distribución farmacéutica ya que ésta permite la vertebración del sistema sanitario español y el acceso igualitario de los pacientes a los medicamentos, como demostró durante la pandemia.

Estamos intentando cambiar esa percepción del alumnado gracias a la colaboración con empresas del sector que patrocinan diversos premios a los alumnos que finalizan estudios como Hefame y Cofares. En este sentido, Bidafarma dio un paso adelante organizando jornadas de distribución farmacéutica para los alumnos de 4 curso y continuamos con una buenísima acogida por parte de los estudiantes.

¿Qué dirías que hace tan especial a la Universidad de Alcalá?

Cuando se consulta la página web de la Universidad de Alcalá se exponen 10 razones para estudiar un grado en su seno. La tradición de una Universidad Patrimonio de la Humanidad totalmente modernizada para impartir grados cuyos egresados se encuentran entre los más demandados del mercado laboral sería uno de los atractivos. A ello hay que unir la amplia oferta de estudios y la calidad de la enseñanza e investigación.

Para mí su mayor fortaleza es la cercanía entre profesores y alumnos que permite que el alumno sea llamado por su nombre, facilitando la transmisión, tanto de conocimientos como de vivencias, y haciendo que la experiencia universitaria sea única para nuestros estudiantes.

Además, su ubicación en medio de una gran zona industrial como es el corredor del Henares, sede de muchas empresas farmacéuticas, hace que la demanda de profesionales con esta orientación sea muy alta.

Y sobre los planes de estudio, la función práctica en carreras universitarias de este tipo copan una importancia mayor, ¿verdad?

Es a lo que estamos obligados a tender. Los planes de estudio deben ir adaptándose a las necesidades de la sociedad, de ahí que sea necesario ir cambiándolos. Y en este cambio es imprescindible involucrar a las instituciones y empresas en las que nuestros alumnos ejercerán su labor como farmacéuticos que, como he comentado antes, son muy diversas. Reforzar los conceptos teóricos con la realidad práctica es de vital importancia para consolidar la formación de nuestros alumnos.

¿Cómo crees que será la farmacia dentro de unos años, tanto el trabajo en oficina de farmacia como en otros ámbitos?

Es difícil de pronosticar. Sería deseable que los farmacéuticos aprovecharan la versatilidad que les ofrece su formación para “desligar” esta profesión de la Oficina de Farmacia como opción mayoritaria. No obstante, el concepto de la Farmacia Comunitaria ha evolucionado mucho en estos últimos años, de manera que se ha consolidado la condición del farmacéutico como “personal sanitario”, de mayor accesibilidad al paciente, y poner en valor su servicio a la sociedad. Obviamente la consideración del farmacéutico como profesional sanitario ha salido muy reforzada de la pandemia gracias al buen hacer de los mismos que acompañaron a los pacientes en los momentos de mayor incertidumbre manteniendo las 22000 cruces verdes encendidas en toda España.

La Universidad de Alcalá y Bidafarma, una relación de encuentro, compromiso y futuro, ¿verdad?

La cooperativa de distribución farmacéutica Bidafarma ha hecho posible la creación de el “Aula Bidafarma” en la Facultad de Farmacia de la UAH. Este hecho es relevante para nuestros alumnos, ya que les va a permitir adquirir las aptitudes y destrezas necesarias en los diferentes ámbitos que forman parte del día a día en la oficina de farmacia como son la gestión, dispensación y atención farmacéutica. Nos permitirá así alcanzar el objetivo de acercar a los estudiantes a la realidad, como se ha comentado anteriormente.

¿Qué mensaje trasladarías a los alumnos que lean esta entrevista?

Les animo a que si tienen la vocación de servicio a la comunidad dentro de la Sanidad opten por cursar el Grado de Farmacia. Además, este servicio se puede ofrecer desde perspectivas muy diversas, todas ellas apasionantes.

Yo he tenido el privilegio y la suerte de cursar mis estudios de Licenciatura en esta Universidad y, posteriormente de desarrollar mi carrera profesional también en su seno. Estudiar en el mismo lugar donde lo hicieron Antonio de Nebrija, Santo Tomás de Villanueva, Juan Ginés de Sepúlveda, San Ignacio de Loyola, Antonio Pérez, San Juan de la Cruz, Mateo Alemán, Lope de Vega, Francisco de Quevedo y Villegas, Pedro Calderón de la Barca, Melchor Gaspar de Jovellanos, Andrés Manuel del Río, Fray Diego Morcillo y Blas Ortiz, entre otros, no deja de ser un orgullo. Además, la actual UAH ofrece la posibilidad de vivir una experiencia universitaria única por su particular idiosincrasia.

Voluntariado corporativo en Tenerife



El Cabildo de Tenerife celebró recientemente el V Maratón de Networking de Voluntariado Corporativo, una iniciativa impulsada por el área de Acción Social, que dirige Águeda Fumero, a través de la sociedad pública Sinpromi y el Programa Tenerife Isla Solidaria. En él se dieron cita 43 entidades del tercer sector y 17 empresas entre las que estaba COFARTE, con el objetivo de establecer alianzas que impliquen que el voluntariado provoque un gran impacto social. Este

maratón fue el acto previo a la conmemoración de la III Semana Insular de Voluntariado Corporativo, celebrada entre los días 20 y 26 de mayo y en la que el equipo humano de COFARTE tuvo la oportunidad de participar en las distintas actividades cerradas en las alianzas con: PARKINSON TENERIFE, ASOCIACIÓN TINERFEÑA DE ESCLEROSIS MÚLTIPLE, PROYECTO HOMBRE, HERMANAS HOSPITALARIAS ACAMÁN, ASOCIACIÓN DE DIABETES y FUNDACIÓN TUTELAR SONSOLES SORIANO.





El consejero delegado de Sinpromi, Adal García, aseguró que “el voluntariado corporativo es una herramienta de mucho valor a la hora de gestionar el capital humano en las organizaciones, ayudando a incrementar el sentido de pertenencia de las plantillas con su empresa, a que los empleados se sientan más vinculados y conectados con el objeto social e identidad de la organización a la que pertenecen”



Cofarca Reafirma su Compromiso con la salud en la Carrera de las Empresas

El domingo 21 de abril, Cofarca participó en la Carrera de las Empresas, un evento organizado por Canarias 7. Empleados, socios titulares y equipos de las farmacias cooperadas de Las Palmas se unen cada año en esta tradicional competición y visten con orgullo la camiseta diseñada por su cooperativa como símbolo de pertenencia y unidad en los ideales que representa.

La carrera es una oportunidad para demostrar los valores de deportividad, compañerismo y esfuerzo compartido, esenciales tanto en el ámbito profesional como en el personal.

Más allá de la competición, la Carrera de las Empresas permite a Cofarca fortalecer los lazos entre sus miembros y promover un estilo de vida saludable. Con cada kilómetro recorrido, la cooperativa y su equipo reafirman su compromiso con el deporte y la salud, subrayando su dedicación a fomentar hábitos saludables y el espíritu de colaboración que les caracteriza como cooperativa.

La Carrera de las Empresas se convierte cada año en una celebración del trabajo en equipo que define a Cofarca y su misión y compromiso con la sociedad canaria.





Farmalive

La II edición de FarmaLive que tuvo lugar los días 25 y 26 de abril en el Hard Rock Hotel del sur de Tenerife fue un éxito rotundo.

Durante dos días intensivos, Titulares de farmacias de COFARTE y COFARCA se reunieron para compartir experiencias de aprendizaje y sinergias entre las farmacias canarias al tiempo que se fomentaba la colaboración y estrecharon lazos entre compañeros y compañeras de profesión.

Abraham Gil, presidente de la Asociación de Jóvenes Empresarios menores de 30 hizo un recorrido por el liderazgo a través de las distintas generaciones, con el propósito de aprovechar sus variadas perspectivas y estilos. En la sesión se perseguía un objetivo claro: desarrollar líderes adaptables y empáticos, preparados para maximizar el potencial de equipos multigeneracionales y contribuir al éxito laboral en un entorno en constante evolución.

Isaac Rojas, especialista en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte con postgrado

en Traumatología Deportiva y Cirugía Ortopédica, compartió su experiencia acerca del potencial que tiene el ejercicio físico aplicado a la labor asistencial y cómo abordar el concepto salud con una visión 360°.

Además, el evento contó con Jonathan Suárez como coach profesional dinamizador de las jornadas, quien junto al resto del equipo propició un ambiente de aprendizaje divertido, diferente y haciendo muy partícipes a todos los asistentes.

Como no podía ser de otra manera por el entorno en el que nos encontrábamos, hubo espacio para la música...mucho música a través de divertidas dinámicas de trabajo en equipo y hasta una banda sonora creada al efecto para la ocasión de la mano maestra del compositor canario Víctor Lemes.

Y todo esto con el apoyo incondicional de las marcas que quisieron ser también parte de este evento: ACOFARMA, CINFA, KERN PHARMA y OLEUM DIETÉTICA Paleobull. Gracias por ser parte de tanto rock&roll.





Wellness Program COFARTE



El wellness corporativo o también conocido como bienestar corporativo es un plan de acciones orientadas a la mejora del bienestar de los trabajadores tanto físico como psicológico y emocional de las personas trabajadoras de una empresa. Su objetivo principal es mejorar la calidad de vida profesional y personal, lo que redundará en organizaciones más eficientes y sustentables, visión que dado el cambio de paradigma al que asistimos en el mundo laboral, nos presenta toda una oportunidad para mejorar el nivel de satisfacción de colaboradores internos.

Con esta premisa y siendo COFARTE una organización acreditada con la certificación efr (empresa familiarmente responsable), desde el área de Recursos Humanos se desarrollan anualmente jornadas intensivas de actividades preparadas para este fin, que se suman a las que se mantienen a lo largo del año.

En los últimos días la plantilla ha tenido la oportunidad de disfrutar de dos jornadas de "Desayunos Saludables" guiados por nutricionistas, además de sesiones formativas sobre "Cómo aprender a poner límites", "Educación financiera", "Prevención para la adicción a las TIC" así como a una sesión de Biodanza en las instalaciones de la Cooperativa.



“

COFARTE promueve el bienestar de sus empleados con 'Desayunos Saludables' y talleres formativos

UNYCOP en Tenerife y La Palma



El equipo de UNYCOP se trasladó el pasado mes de junio a COFARTE Tenerife y COFARTE La Palma para celebrar tres encuentros con las farmacias de la provincia en los que se han dado a conocer las novedades de la última versión del programa.

Más de 70 farmacias interesadas en continuar de la mano de Unycop, que dotaron de sentido estas productivas jornadas con el equipo técnico.



Unycop Next es el software de farmacia definitivo. Para gestionar tu farmacia, trabaja con la tecnología más avanzada y una nueva interfaz revolucionaria.

Sin perder la esencia de Unycop Win, ponemos la innovación al servicio de tu día a día, con un programa diseñado por y para farmacéuticos. Hemos mejorado al mejor.



Más allá de la farmacia

Historias de boticarios con aficiones y proyectos singulares



Entrevista a
Pier Luigi Ponzio,
el boticario de Fuenteheridos
que construye aviones y forja
espadas japonesas

¿Podrías contarnos un poco sobre tu origen y cómo terminaste en Fuenteheridos, en la sierra de Huelva?

Soy originario de Italia, donde comencé mis estudios de Farmacia. Más tarde, gracias a dos becas Erasmus consecutivas, pude completar mi carrera en Sevilla.

Empecé estudiando en una escuela técnico-aeronáutica durante el equivalente en España al bachillerato. Luego, me matriculé en la universidad durante un año, pero en ese momento, no estaba convencido de que estudiar fuera la mejor opción para mí, así que empecé a trabajar en varias empresas relacionadas con temas financieros. Después, entendí que la realización personal pasaba por el estudio y decidí estudiar farmacia, ya que me gustaba el tema químico y era algo relacionado con la naturaleza humana.

En cuanto a por qué estoy en Fuenteheridos, siempre he estado buscando farmacias alrededor de Bollullos del Condado, donde vivo. Me puse en contacto con una agencia de venta de farmacias y me ofrecieron varias farmacias en Córdoba, Madrid y otros lugares. Finalmente, pensé que una farmacia en un pueblo de la sierra sería mejor porque, al ser la única, hay menos competencia directa. Así que, cuando encontré la farmacia en Fuenteheridos, decidí que era una buena oportunidad.

¿Cómo es tu experiencia de trabajar como boticario en Fuenteheridos?

He tenido una muy buena acogida. La gente es muy amable y muchos vienen a la farmacia a saludarme por ser forastero. Hay muchas personas mayores que no saben leer ni escribir y a quienes ayudo con el tema de los Sistemas Personalizados de Dosificación (SPD) para que puedan tomar bien sus medicamentos. Me gusta trabajar en este pueblo, aunque haga dos horas de viaje cada día.

Cuéntanos sobre tu afición: construir aviones. ¿Cómo empiezas con esta idea?

Durante mis estudios de farmacia empecé a autofinanciarme haciendo pequeños trabajos. Con un amigo en Italia, que también estaba interesado en la aviación, comenzamos a trabajar en este tema. Más tarde, una empresa española me llamó para montar un motor a un avión en Dhaka, Bangladesh, y terminé quedándome como jefe del proyecto. Enseñé la construcción de aviones, los piloté en sus primeros vuelos y formé a pilotos. Esta experiencia consolidó mi pasión por la aviación.

¿Cómo logras equilibrar tu trabajo como boticario con la construcción de aviones?

Habiendo comprado una farmacia que me lo permite en la sierra, no tan grande como podría ser, por ejemplo, una farmacia en Sevilla capital o una farmacia en Bollullos del Condado, que tienen cinco o seis trabajadores. En esos casos, aunque no haya un contacto directo con el público, hay mucho trabajo detrás de la parte organizativa: pedidos, representantes, devoluciones, cambios, búsqueda del fármaco más barato, y toda la gestión.

“

Soy originario de Italia, donde comencé mis estudios de Farmacia. Gracias a dos becas Erasmus consecutivas, pude completar mi carrera en Sevilla

Mi farmacia la puede gestionar una sola persona, y por eso logro mi equilibrio. Básicamente somos dos, mi mujer y yo, ambos farmacéuticos. Cuando no puedo ir, ella me sustituye, por ejemplo, si tengo encargos de aviones o tengo que ir a Bangladesh. Trabajamos juntos toda la mañana para evitar colas y agilizar el servicio.

Tengo un hangar en el aeródromo de Niebla donde construyo aviones. A veces, dedico uno o dos días a la semana a la construcción de aviones. Si no puedo estar en la farmacia, ella puede sustituirme.

Con una farmacia pequeña, puedo lograr ese equilibrio. Además, puedo teletrabajar, revisando pedidos y la gestión diaria desde casa. Esto me permite combinar todas estas actividades sin problema.

¿Qué consejo le darías a otros farmacéuticos que también tienen aficiones o proyectos fuera del ámbito farmacéutico?

Mi consejo es que no vivimos solo para trabajar. Aunque nuestro trabajo es importante para la salud de nuestros pacientes, también necesitamos espacio personal.

La farmacia es un negocio exigente, y es vital encontrar un equilibrio entre nuestras responsabilidades profesionales y nuestras aficiones personales.

Por ejemplo, yo compré una farmacia más pequeña y con el resto del capital adquirí un hangar para desarrollar mi pasión por la aviación. Lo importante es organizar tu tiempo para equilibrar tus aficiones con el trabajo.

Además, me gustaría añadir algo para los jóvenes farmacéuticos. Muchas personas hoy en día no creen en la posibilidad de cumplir sus sueños. A veces, quienes no provienen de familias de boticarios piensan que siempre serán adjuntos y no podrán alcanzar sus metas. Pero es importante insistir en los sueños y hacer cualquier tipo de esfuerzo para lograrlos. Cuando vine de Italia a España, no tenía nada y mi familia no me apoyó porque veían mi decisión como algo extraño. Pero insistí y trabajé duro.

No siempre debes escuchar a quienes no comparten tu visión, ya que muchas veces no entienden lo que es mejor para ti. Cree en tus sueños y trabaja para ellos. Al final, pueden hacerse realidad, como me ha pasado a mí.

No gané ninguna lotería; simplemente trabajé y creí en lo que hacía.

¿Tienes alguna otra afición?

Sí, aparte de mi trabajo en farmacia y mi pasión por los aviones, también tengo otra afición que es un poco menos conocida: la forja de espadas japonesas.

Durante mis estudios, me fui seis meses a Japón para aprender este arte y he trabajado para coleccionistas y forjadores japoneses.

Mi experiencia con la forja de espadas japonesas y la aviación me ha demostrado que, con esfuerzo y una visión abierta, es posible alcanzar lo que deseas, de hecho, soy uno de los tres forjadores europeos más reconocidos en Japón a nivel mundial.

Esta experiencia también ha sido muy enriquecedora y muestra que siempre es posible encontrar tiempo para nuestras pasiones, sin importar lo diversas sean.





Vuelta al cole, vuelta a la rutina



Aunque al comienzo del verano todos vemos “muy lejooooos” el mes de septiembre, lo cierto es que todos los años llega casi sin darnos cuenta y, lo que es peor, nos vuelve a coger desprevenidos y supone una auténtica cuesta arriba.

En nuestra mano está, un año más, decidir si llegado el momento queremos improvisar para ir saliendo del paso o planificar para responder a las necesidades y aprovechar el momento. Septiembre es un mes de auténticas oportunidades de negocio.

Además, evitar la improvisación nos puede ayudar a diferenciarnos de la competencia y fidelizar a nuestros clientes convirtiéndonos en su farmacia de referencia y a posicionarnos como el referente sanitario en la zona.

Para alcanzar el éxito en una campaña la clave está en definir una buena estrategia y planificación que, necesariamente, debe incluir: la identificación de las acciones a realizar, una previsión de compras y un plan de comunicación. Y para valorar dicho éxito debemos fijarnos unos objetivos SMART (específicos, medibles, alcanzables, reales y temporales) acotando la fecha de inicio y la fecha de finalización.

Esto es lo que te recomendamos desde Avantia Plus Gestión.

Establecer un plan anual de marketing

Debe incluir todas las campañas estacionales, sanitarias y días destacados que se trabajarán en la farmacia. En él, debemos recoger, estructurar y organizar todas las variables que influyen en el comportamiento de compra, captación y fidelización del cliente.

Esta planificación cobra mayor relevancia en el mes de septiembre dado que la preparación de la campaña debe realizarse teniendo en cuenta las vacaciones de los miembros del equipo o el elevado volumen de trabajo en farmacias con turismo estival.

Otros aspectos que no debemos olvidar para conseguir la mayor repercusión de una campaña son: el diseño y la decoración del escaparate y el cambio de las góndolas, peceras y expositores de mostrador para incrementar la compra por impulso y la visibilidad de las promociones que se van a destacar. A nivel interno, de cara a la coordinación del equipo, resulta muy práctico y efectivo disponer de una pizarra en la rebotica que recuerde los puntos más importantes de la campaña, las fechas de inicio y fin, las promociones, sus objetivos y las acciones que deben realizar.

Definir la estrategia de cada campaña y su slogan

Para conseguir que la campaña sea un éxito es fundamental identificar su público objetivo, para lo que será fundamental disponer de un estudio de geomarketing que nos indique el perfil de la población, sus hábitos de consumo, tamaño de los hogares, estadísticas sociodemográficas, etc.

Centrándonos en la campaña de septiembre, que podría llamarse “Vuelta al cole, vuelta a la rutina”, es muy importante tener en cuenta que después del periodo vacacional hay que reforzar el sistema inmune, combatir el estrés, el insomnio, la astenia o los piojos.

Debemos ayudar, a través del consejo sanitario, a volver a la rutina para recuperar esos hábitos saludables adquiridos durante todo el año. Hábitos como el cuidado y rehidratación de la piel y el cabello (castigados por la exposición al sol, al cloro y a la sal), la rutina de limpieza facial, el ejercicio o la salud bucodental.

Además, aprovechando que el 29 de septiembre es el “Día mundial del corazón” también se puede trabajar una campaña sanitaria enfocada en la importancia de hábitos de vida saludable y promocionando el control de los diferentes parámetros bioquímicos.

Establecer los objetivos

Aumentar la fidelización y captación. Mejorando la experiencia de compra del cliente y aportándoles valor añadido conseguiremos que se sientan únicos y especiales. Lo que ayudará a su fidelización y a la captación de nuevos clientes.

En septiembre se podría conseguir implantando y recomendando los servicios de análisis facial, corporal y capilar con un dermoanalizador. Por ejemplo, con el de Microcaya o el de Telederma para realizar una revisión de los lunares después del verano.

Se debe registrar el número de clientes asociados al servicio a través de la tarjeta de fidelización, software de Microcaya o en una plantilla y las nuevas altas para valorar el cumplimiento de los objetivos una vez finalizada la campaña.

Aumentar la venta de productos asociados a la campaña. Después del verano, se deben potenciar las categorías y familias que faciliten la vuelta a la normalidad. Nuestros imprescindibles son:



Capilar:
hidratación, anticaída, antiopojos.



Medicación familiar:
vitaminas y alteraciones del sueño.



Higiene bucodental:
packs y formatos de viaje para colegios y oficinas.



Cuidado del paciente:
botiquín.



Dermocosmética y corporal:
limpieza, exfoliantes, hidratante.



Nutrición y dietética:
control de peso, drenantes y detoxificantes.



Óptica:
presbicia y accesorios.

Además, cada gestor de categoría repasará su checklist marcando las prioridades de ventas, revisará los “productos inmovilizados”, los de mayor margen o promocionales, colocándolos en zonas calientes como góndolas, lineales del mueble de campaña y peceras.

Formación del equipo

El éxito de toda campaña radica en que el equipo esté motivado, implicado y formado. Para conseguirlo deben conocer todos los detalles de la campaña que se ha diseñado:

- 1. Protocolos de recomendación y venta consejo**
- 2. Productos prioritarios para recomendar**
- 3. Formación en producto de las nuevas referencias incorporadas**
- 4. Plan de comunicación de la campaña**
- 5. Material del que se va a disponer**
- 6. Formación en los servicios y público objetivo de cada uno de ellos**

Las reuniones de equipo son fundamentales para preparar la campaña. Un equipo bien formado e informado conseguirá mejores resultados, reforzará la imagen de marca y transmitirá la especialización y profesionalización que buscamos.

Comunicación

Es imprescindible comunicar la campaña antes de que empiece y durante su vigencia utilizando todos los medios a nuestro alcance: escaparate, flyers, redes sociales, comunicación verbal, ... Siempre con un slogan y diseño atractivos, materiales y soportes adecuados. Enfocados en el público objetivo, no necesariamente en el usuario final del producto.

Análisis de la campaña

Debe realizarse un seguimiento del funcionamiento de la campaña en los primeros días para ver si se están alcanzando los objetivos o, en caso contrario, poder tomar alguna decisión para conseguirlo, analizando su evolución y valorando los resultados.

“

La campaña de septiembre debe enfocarse en el refuerzo del sistema inmune y hábitos saludables post-vacacionales

En Avantia Plus Gestión, los consultores analizan cada farmacia para, de manera individualizada, proporcionarles las directrices, recomendaciones, estrategias comerciales, acciones de formación, campañas de marketing, herramientas de gestión, etc, basadas en la experiencia y el conocimiento para que “cada farmacia” consiga los mejores resultados en todos los sentidos (ambiente laboral, evolución, crecimiento, resultados, posicionamiento, diferenciación, satisfacción del paciente/cliente y fidelización). Si todavía no nos conoces estamos deseando trabajar a tu lado.

Esther Otero
Consultora de Avantia

“

Organizar campañas estacionales y días destacados es crucial, especialmente en septiembre por las vacaciones y el aumento de trabajo en farmacias turísticas



Comida de impresión

“

La comida de impresión permite personalizar la dieta adaptando los ingredientes a las necesidades dietéticas de cada individuo, algo muy beneficioso para personas con alergias o limitaciones alimentarias



La comida de impresión puede contribuir a la sostenibilidad ambiental mediante la reducción del desperdicio de alimentos, el uso eficiente de recursos, la producción local y la optimización del transporte y almacenamiento de ingredientes en forma de polvo o pasta

Para aquellos que aún no la conozcan, la “comida de impresión” es un término que se refiere a aquellos alimentos creados a través de impresoras 3D; este nuevo campo, que parece ciencia ficción, cada vez se encuentra más arraigado en nuestra realidad culinaria. Desde un solomillo a un pastel de verduras, la comida de impresión ofrece una gama ilimitada de posibilidades gastronómicas. Fabricados a partir de ingredientes en forma de polvo, pasta o líquidos. Este proceso revolucionario, que fusiona la precisión de la tecnología de impresión 3D con la nutrición, busca ofrecer soluciones innovadoras, creativas y personalizadas en la industria alimentaria.

Después de toda esta información, nos surge la siguiente pregunta: ¿y cuáles son las ventajas principales de este tipo de alimentación? Entre sus múltiples beneficios, uno de los principales es que permite personalizar nuestra dieta, adaptando los diferentes ingredientes a las necesidades dietéticas de cada individuo; por ejemplo, en los casos de personas con alergias o limitaciones alimentarias, consiguiendo así abrir el abanico de alimentos y comidas completas a las que poder acceder. Otra de las mayores ventajas es su potencial para abordar la problemática de la escasez de alimentos a nivel mundial (con el uso de ingredientes alternativos como proteínas a base de plantas, algas marinas o insectos). Reduce el desperdicio de alimentos al utilizar exactamente la cantidad necesaria de ingredientes, mejora la eficiencia en la producción de alimentos y abre nuevas posibilidades creativas gastronómicas.

También se plantean preguntas alrededor de la sostenibilidad ambiental que podría llegar a tener esta nueva técnica, y es que, a medida que avanzamos hacia un enfoque más consciente del medio ambiente, es importante considerar si tiene un impacto significativo en el mismo, ya que debemos asegurarnos de que la comida de impresión sea una opción sostenible a largo plazo. Se ha estudiado que gracias a la reducción del desperdicio de alimentos (como hemos visto), el uso eficiente de los recursos, ya que los ingredientes pueden ser seleccionados y combinados de manera óptima, la producción local (estas impresoras podrían ubicarse en cualquier lugar), la optimización del transporte y almacenamiento (los ingredientes en forma de polvo o pasta pueden ser transportados y almacenados de manera más eficiente, reduciendo conservantes y energía), incorporar proteínas alternativas y vegetales con menor huella ambiental; además, los subproductos alimentarios pueden ser transformados en materia prima para la impresión de nuevos alimentos.

Otro de los puntos por el que seguro os estaréis preguntando son los ingredientes de estos platos, y efectivamente, es otro aspecto crítico que considerar, ya que, si bien los beneficios de la comida

de impresión son evidentes, es fundamental que los ingredientes utilizados sean frescos, nutritivos y de alta calidad para garantizar que los alimentos impresos sean beneficiosos para nuestra salud.

Además, es muy importante certificar la seguridad alimentaria de estos y la aceptabilidad cultural al introducir ingredientes no tradicionales en la dieta como algas, plantas, sustancias hidrocoloides (espesantes), entre otras.

Vale, y ahora que tenemos los conceptos claros, ¿cómo vinculamos esta nueva forma de alimentación con una dieta equilibrada y saludable? Ya que, aunque toda esta tecnología de la que hablamos es muy innovadora, los principios básicos de una alimentación saludable siguen siendo fundamentales para nosotros.

Y es que, un aspecto muy importante que nos proporciona esta técnica es la capacidad para personalizar la dieta según las necesidades nutricionales de cada individuo. Desde ajustar los macronutrientes (proteínas, grasas, carbohidratos) hasta incorporar ingredientes específicos para abordar deficiencias nutricionales, la comida de impresión tiene el potencial de revolucionar la forma en que diseñamos nuestras dietas, siempre y cuando garanticemos que estos platos impresos sean equilibrados y variados. Es fundamental que sigamos priorizando ingredientes frescos, variados y nutritivos, independientemente de la forma en la que se presenten estos alimentos.

En definitiva, la comida de impresión representa una revolución en la nutrición personalizada, permitiendo ajustar ingredientes y nutrientes según las necesidades específicas de cada individuo; es una herramienta poderosa para mejorar la salud y el bienestar de la población ofreciendo opciones alimentarias innovadoras y sostenibles que, en un futuro esperemos que cercano, promete transformar la industria culinaria y contribuir a la seguridad alimentaria global.

Encarnación Salado
Servicios sanitarios
de Bidafarma





Innovación y Calidad:

El Éxito de los Showrooms de Acofarma en las Farmacias Bidafarma

Bidafarma ha llevado a cabo una serie de eventos en los últimos meses, para presentar la gama de productos de Acofarma y dar a conocer nuestra nueva política comercial, basada en tres pilares fundamentales: comodidad, rentabilidad y marca. Estos eventos, en forma de showrooms, han sido la plataforma perfecta, logrando una asistencia masiva y una valoración muy positiva.

Los showrooms organizados por Bidafarma han sido diseñados para proporcionar a nuestros socios una experiencia directa e interactiva. Los asistentes han tenido la

oportunidad de conocer en profundidad los productos de Acofarma, incluyendo las últimas novedades que marcan tendencia en la industria. Esta metodología ha facilitado un mejor entendimiento de la marca y una valoración inmediata de sus beneficios y aplicaciones prácticas.

Acofarma se ha destacado como líder en múltiples categorías a nivel nacional a través de sus tres marcas. Acofar, la marca de referencia para cuidados esenciales básicos es líder en primeros auxilios. Vivera, que agrupa productos para el uso diario, ocupa el primer puesto en ventas en España con

sus geles de baño. Nesira, que integra artículos de salud, belleza y bienestar, se destaca con su maquillaje compacto con protección solar SPF50, siendo el más vendido del mercado.

En resumen, en Bidafarma, seguimos comprometidos con la innovación, la calidad y el apoyo a nuestros socios, asegurando que juntos continuemos liderando el camino en la industria farmacéutica. Las farmacias socias de Bidafarma ahora cuentan con una línea propia de productos de parafarmacia de calidad superior, gracias a su colaboración con Acofarma.





“

Los showrooms de Bidafarma han impulsado la presentación de los productos Acofarma, destacando por su comodidad, rentabilidad y marca, logrando una masiva y positiva acogida

PÍLDORAS JURÍDICAS

Píldora: Hacia una Ley de Cuidados Paliativos

Cada 18 de abril (como siempre sin tarjeta), se celebra el Día Europeo de los Derechos de los Pacientes, y este año se han cumplido diez años desde que la Asamblea Mundial de la Salud aprobó la primera resolución mundial sobre cuidados paliativos, en la que se instaba a la Organización Mundial de la Salud y sus estados miembros a poner el foco en los mismos como parte esencial de los sistemas sanitarios. La OMS los definió entonces como “Aquellas prácticas asistenciales enfocadas a mejorar la vida de los pacientes y las familias que se enfrentan a problemas asociados con enfermedades amenazantes para la vida, mediante la prevención y el alivio del sufrimiento”. No parece un asunto menor, así que aprovechemos para repasar la legislación española sobre este tema tan crítico, valga la redundancia.

¿Hay normativa en la materia? Bastante. ¿Pero hay una Ley específica? Pues no. El derecho está reconocido en la Ley 16/2003 (Cohesión y Calidad del Sistema Nacional de Salud) y el Real Decreto 1030/2006, (Cartera de servicios comunes del Sistema Nacional de Salud), y a nivel estatal también existe la Estrategia Nacional de Cuidados Paliativos, de 2010. A nivel autonómico, hasta 10 comunidades tienen normativa específica en la materia, siendo la pionera Andalucía (de 2010) y las más recientes las de Asturias y la Comunidad Valenciana (ambas de 2018). ¿Es esto suficiente? Evidentemente no, teniendo en cuenta que el poder de una “Estrategia” no es el de una Ley, y que mientras la normativa sea autonómica, hay una evidente desigualdad en el acceso a las prestaciones según el territorio donde uno resida.

Diversas organizaciones, como la Sociedad Española de Cuidados Paliativos (SECPAL) llevan muchos años trabajando para que los Cuidados Paliativos tengan partida propia en los presupuestos generales del estado, y también para alcanzar una normativa estatal unificadora, que garantice a los ciudadanos el derecho a recibir estos cuidados de manera accesible e íntegra, abarcando no solo el ámbito físico, sino también el psicológico y el asistencial, así como otras prerrogativas como el permiso laboral retribuido para cuidado de un familiar, la autonomía basada en la información o la sedación paliativa. Imprescindible también que se reconozca la especialidad de Paliativos dentro de los profesionales sanitarios, y que se traslade a las distintas Universidades, pues España es uno de los pocos países europeos que no disponen de un sistema de especialización.

Los datos son apabullantes según SECPAL y el último Atlas EAPC de Cuidados Paliativos en Europa. Se estima que en 2023, más de 183.000 personas hubieran necesitado en España cuidados paliativos para evitar un fallecimiento con dolor físico o sufrimiento emocional. En nuestro país, el 75% de las muertes necesitarían cuidados paliativos, y solo un 40% de las personas que necesitan la intervención de equipos especializados la reciben. Y esto no

hará sino aumentar, teniendo en cuenta el envejecimiento de la población y el constante incremento de las patologías crónicas incurables. Parece por tanto, una demanda lo bastante seria como para que se atienda de una vez por todas desde las instituciones.

“

Diez años después de la resolución de la OMS sobre cuidados paliativos, España sigue sin una ley estatal unificadora que garantice acceso equitativo a estos cuidados esenciales



Píldora: Cismas, herejes, y dulces de convento

Pongamos que en un pequeño pueblo de, digamos, Burgos, salta una noticia inesperada para propios y extraños: la rebelión de unas monjas que de repente anuncian su separación de la Iglesia Católica. Lideradas por su madre abadesa, y en un comunicado de 70 páginas, declaran su rechazo a todos los papas posteriores a Pío XII y se acogen a la tutela de una organización no reconocida por el Vaticano y dirigida por un excomulgado. ¿Es una declaración de herejía? ¿Es un cisma burgalés? ¿Supone la excomunión de las monjas? ¿Y qué pasa con los feligreses del pueblo? ¿Pueden seguir acudiendo a misa? ¿Y comprarles dulces? Tras quitarle el polvo a nuestros apuntes de Derecho Canónico, veamos el mayor escándalo protagonizado por monjas desde que una novicia llamada María dejó el convento para casarse con el Capitán Von Trapp.

A la hora de determinar una posible excomunión, el Derecho Canónico determina tres causas: herejía -negar alguna de las verdades de la Iglesia Católica-, apostasía -renegar de toda la fe en su conjunto- y cisma -negar la unión con el papa-. Este último sería el caso de nuestras rebeldes burgalesas, pero de momento, la única que lo ha manifestado explícitamente es la abadesa del convento, pues es quien firma el manifiesto rupturista, mientras que el resto de las religiosas tendrían que hacer una declaración individual en el mismo sentido. Si el caso siguiera adelante, se sustanciaría ante el organismo del Vaticano encargado de dirimir sobre estos asuntos, que no es otro que el (atentos al nombre) Dicasterio para los Institutos de Vida Consagrada y las Sociedades de Vida Apostólica. Si las monjas se reafirmaran en su postura, el caso con total seguridad terminaría en excomunión, lo que en la práctica supondría la disolución de la comunidad.

¿Pero qué hay realmente detrás de la pelea de las monjas con sus superiores en el Vaticano? Pues como en tantas otras ocasiones, el ladrillo. El motivo de la ruptura es un desacuerdo sobre la

compra del monasterio de Santa Clara en Orduña (Vizcaya). Las monjas de Burgos habían acordado comprárselo a otra comunidad de clarisas, y para ello debían previamente vender otro convento, de su titularidad. Es decir, como cualquier familia que se compra un piso nuevo y necesita vender el anterior. Pero llegado el momento las clarisas de Burgos solo realizaron el primer pago, lo que llevó a las clarisas de Vitoria, propietarias del Monasterio de Orduña, a iniciar acciones legales para rescindir el contrato. Y esto además porque los monasterios pertenecen a la Iglesia Católica, y en determinados casos, cualquier transmisión necesita la licencia de la Santa Sede. Sospechando de intereses “malignos” tras la operación, el Vaticano no aprueba la compraventa Burgos-Vitoria. ¿Y cómo reaccionan las monjas? Pues pensando: “Si no estamos dentro de la Iglesia, no necesitamos la autorización de la Iglesia”. ¿Así de fácil? Pues claro que no. Con la Iglesia hemos topado.

La titularidad de los inmuebles es de la comunidad de las clarisas que los habitan, no de cada una de las monjas de forma individual, ya que eso significaría la quiebra de

su voto de pobreza. Por tanto, si las religiosas son excomulgadas dejan de ser parte de la comunidad, y si ya no forman parte de la comunidad, pierden sus derechos sobre los monasterios. ¿Y quien los heredaría? La persona jurídica inmediatamente superior, lo que en el caso de las monjas de Burgos sería la Federación de Clarisas de Nuestra Señora de Arantzazu y la Provincia Franciscana.

Hasta la fecha, parece que las partes afectadas por todo este celestial jaleo intentan reconducir la situación para evitar males y excomuniones mayores. Mientras se resuelve, podemos estar al día de la actualidad de las clarisas en su Instagram (su usuario es “tehogoluz”), y seguir comprando sus famosas trufas y chocolates (que presentaron en 2016 nada menos que en Madrid Fusión) en www.elobradordelconvento.com. De momento, no es pecado.

María Fernández-Cabrero.

Jefa de Asesoría Jurídica de Bidafarma
@mf Cabrero



Monasterio de Santa Clara , Belorado (Burgos)

Libro electrónico de veterinaria: modificaciones en la dispensación del medicamento veterinario a través de la oficina de farmacia

El pasado mes de julio de 2023 salió publicado el RD 666/2023 por el cual quedan establecidas todas las normas que regulan la distribución, prescripción, dispensación y uso de medicamentos veterinarios.

Con este Real Decreto nos encontramos con la obligación, desde la oficina de farmacia, de llevar un registro electrónico de la entrada y salida del medicamento veterinario, tanto del medicamento de prescripción, como el de no prescripción.

Los distintos programas de gestión que están en el mercado (Unycop, Farmatic, Galeno, Compufarma...), han actualizado sus versiones para incorporar el libro electrónico de veterinaria. Estos programas de gestión permiten de forma automática incorporar en la recepción del medicamento de veterinaria todos los campos obligatorios del libro de veterinaria.



“

Desde julio de 2023, es obligatorio registrar electrónicamente la entrada y salida de medicamentos veterinarios en las farmacias

Libro electrónico de veterinaria

Según el Real Decreto, estos campos serían los siguientes:

- Fecha transacción.
- Nombre del medicamento.
- Número de lote.
- Cantidad recibida.
- Nombre del proveedor y número de autorización.

Una vez que se realiza la venta hay que terminar de completar el libro, en el caso que proceda con los siguientes campos:

- Fecha salida.
- Cantidad dispensada.
- Número de lote.

En los medicamentos sujetos a prescripción además:

- Datos del veterinario.
- Número y fecha de la receta.
- Código REGA en el caso de animales de producción.

Hay que recordar que este registro electrónico no incluye a los medicamentos de uso humano que vienen prescritos en las recetas de prescripción excepcional de veterinaria, que deberán ir anotados en el libro recetario como hasta ahora.

En cuanto a los psicotropos y estupefacientes de veterinaria la operativa sería la siguiente:

- Las entradas y salidas (devoluciones) irían anotadas en el libro de veterinaria (Psicotropos) y en el libro de veterinaria y de estupefacientes (Estupefacientes).

-La dispensación iría en el libro de veterinaria y en el libro recetario en el caso de los psicotropos y además de estos dos en el de estupefacientes en el caso de los estupefacientes de veterinaria.

Por último, para las fórmulas magistrales y preparados oficiales actuaríamos de la siguiente manera:

-Entradas y salidas (devoluciones, caducidades) irían en el libro de veterinaria.

-La dispensación iría anotada en el Libro de veterinaria y en el libro recetario.

En definitiva, una vez más se pone de manifiesto la importancia del farmacéutico como eslabón fundamental de la cadena para asegurar y controlar el uso responsable de los medicamentos y poder establecer un control sobre la salud de nuestro planeta (One Health), asegurando el buen uso de los medicamentos de uso veterinario.



M^a Pilar Fernández Rasco.
Responsable de Farmascotas

III Torneo de Pádel Bidafarma Sevilla

9:00 am en el Club de Campo de la Motilla, llego tarde. Mis compañeros me esperan dentro haciendo acopio de un buen desayuno para coger fuerzas. Al entrar me encuentro con caras conocidas, compañeros con quienes coincidí en otras ocasiones y otros aún por descubrir.

Algunos de nosotros no sabemos aún con quien jugaremos así que nosdejamos sorprender por la fortuna.

Llevo mi pala protegida por la funda de Bida que nos regalaron el año pasado. Es la pala que me compré para participar en el torneo anterior, tal era mi nivel de padel, aún así, fui bienvenida.

Este año he tomado algunas clases con la esperanza de mejorar mi juego, y no frenar el de mi compañero. Lo importante es participar, pero también dignificar el juego.

A la entrada de las pistas nos esperan un montón de regalos, que nos dan los siempre sonrientes y amables chicos de Bida, y que nos facilitarán la jornada. Nos hacemos juntos la foto de familia, y el campeonato da comienzo.

A pesar del calor con que nos ha sorprendido mayo, las pistas están encapotadas y podemos llevar los partidos lo más livianamente posible. Los niveles se dividen, y así cada uno, puede disfrutar a gusto.

Este año ganó la pareja de nivel avanzado formada por Gonzalo de Gracia y José Antonio Galán, quedando vencedores de la segunda categoría, Federico Martín Zamora y Antonio González.

Después del deporte nos esperan las duchas y un almuerzo donde se repartirán los trofeos y obsequios para los ganadores y finalistas. Nadie se va sin regalo de todas formas, todos los patrocinadores quisieron darnos algo a cada uno.

Mereció la pena un año más participar en el torneo de Bida donde, como siempre, no faltó la alegría, el compañerismo y las risas.

Ya estamos la mayoría, pensando en el próximo año, con más o menos preparación, pero siempre con muchas ganas.

Pilar Díaz de la Guardia.

Farmacia Díaz de la Guardia CB



Diego Balsera Valle, Miguel Arjonilla, Pablo Murillo, Carlos Alonso



Manuel León, Pilar Díaz de la Guardia, German Díaz, Lope Jaime



Enrique Ojeda, Francisco José Chacón, Pablo Ochoa, Francisco Guerrero



Federico Martín Zamorano, Antonio González, Isabel Justo, Santiago Moreno



Jesús Fernández, Antonio Echeverría, Pepe Escribano, Luis Martínez



Jesús Fernández, Cristina Arnaud, Esperanza Gómez de Terreros, Enrique Ojeda, Isabel y Manolo León.



José A. Galán, Gonzalo de Gracia, Pepe Escrivano, Luis Martínez



Pablo Ochoa, Francisco Guerrero, Carlos Alonso, Pablo Murillo



Esperanza Gómez de Terreros, Pepa Rider, Miguel Arjónilla, Diego Balsera



Luis Cedeño, Lorenzo Cedeño, Antonio González, Federico Martín



Enrique Ojeda, Diego Balsera, Pablo López (Farmarenove), Miguel Arjónilla, Jesús Fernández



Jesús Fernández, Laura Sánchez (Botanica Pharma), Lorenzo Cedeña, Luis Cedeña, Enrique Ojeda, Antonio Moreno (Botanica Pharma)



Jesús Fernández, Miguel Maestre (KIA), Antonio González, Federico Martín, Enrique Ojeda, César Martín (Cooper)



Enrique Ojeda, Pablo López (Farmarenove), Pablo Ochoa, Francisco Guerrero, Enrique Ojeda



Jesús Fernández, Laura Sánchez (Botanica Pharma), Pepe Escrivano, Luis Martínez, Antonio Moreno (Botanica Pharma), Enrique Ojeda



Jesús Fernández, Gonzalo de Gracia, José A. Galán, Miguel Maestre (KIA) Enrique Ojeda, César Martín (Cooper)



Jesús Fernández, Isabel León, Juan Gonzalo, Manolo León, Enrique Ojeda



Jesús Fernández, Manuel León con sus hijos (Manolo e Isabel), Enrique Ojeda



Jesús Fernández, Santiago Moreno, Manolo e Isabel León, Enrique Ojeda



Jesús Fernández, Pepa Rider, Antonio Echevarría, Jesús Ruiz, Isabel y Manolo León, Enrique Ojeda



Jesús Fernández, Pedro Oliva, Macarena Galindo, Isabel y Manolo León, Enrique Ojeda



Jesús Fernández, Isabel Justo, Nieves Romero (KERN), Enrique Ojeda, Isabel y Manolo León



Jesús Fernández, Nuria Macías, José A. González, Germán Díaz, Manolo e Isabel León, Enrique Ojeda



Jesús Fernández, Isabel Gómez, José A. González, Isabel y Manolo León, Francisco Osuna, César Martín (Cooper), Enrique Ojeda



Jesús Fernández, Francisco Jox (KERN), Nieves Romero (KERN), Enrique Ojeda, Isabel y Manolo León





Torneos deportivos CIUDAD REAL

X Torneo de Pádel, VI de Bolos y II de Baloncesto 3x3

El pasado 2 de mayo, junto al Colegio de Farmacéuticos y CBNK, Bidafarma celebró el X Torneo de Pádel, el VI de Bolos y II de Baloncesto 3x3, en el que participaron un gran número de socios y colegiados, además de hijos de éstos.

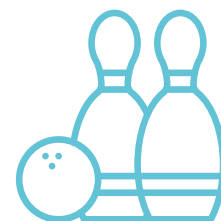
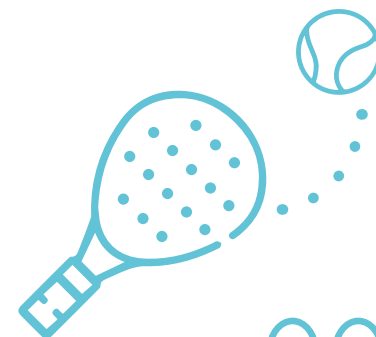
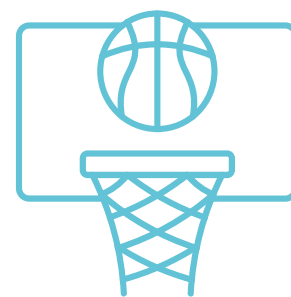
Este torneo ya es una tradición entre los profesionales del sector y durante toda una jornada se disfrutó tanto del aspecto deportivo como de convivencia entre dichos profesionales farmacéuticos.

El ganador del Torneo de Bolos fue el joven Lucas Marín, seguido de Alicia Beteta y María Suárez.

Los ganadores del Torneo de Pádel masculino fueron Ángel J. Menchero y José Ángel de Toro, y a continuación, el segundo lugar fue para Gonzalo Pérez-Olivares y Borja Rico, y el tercer puesto, fue para Anastasio Delgado y José María Martínez, y Carlos y Pablo Corella.

En categoría Mixta, los ganadores fueron Carmen G^a Agrados y Arturo Justo, el segundo puesto ha sido para Mariano González y María Ángeles Delgado, y el tercero para Laura y Eduardo Quintana.

El Torneo de Baloncesto 3x3 fue a parar a Jorge Ignacio Arreaza, Enrique Alañón y Mario Rivera.





Bidafarma recibe el Premio Implicación Social 2024 de Foro de Consejos Sociales de las Universidades Públicas de Andalucía

El jurado representante del Foro de Consejos Sociales de las Universidades Públicas de Andalucía se ha reunido para fallar la XII Edición de los Premios de Implicación Social 2024, que reconocen la destacada contribución de personas y entidades en diversas categorías. Entre los premiados, Bidafarma y la Cátedra de los doctores Galera y Requena de la Universidad de Granada.

El jurado estuvo compuesto por representantes del Foro, la Confederación de Empresarios de Andalucía, la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación de la Junta de Andalucía y de la Asociación de Universidades Públicas de Andalucía. El jurado subrayó el compromiso y la dedicación de los galardonados hacia la mejora de la sociedad a través de la investigación, la innovación, y el desarrollo sostenible, indica la UGR en un comunicado.

En la categoría dirigida a empresas y otros organismos públicos o privados con proyección social se ha reconocido la labor de Bidafarma por su destacada implicación social durante la pandemia de Covid 19.

“Durante la crisis fueron muchos los centros sanitarios que cerraron, pero la farmacia nunca cerró. En los peores meses de pandemia pudieron faltar productos básicos, pero los medicamentos siempre llegaron a las casas de cada uno de los enfermos. La farmacia no abandonó el mostrador, la cruz verde no se apagó y ese compromiso de la farmacia se trasladó a la distribución farmacéutica: Bidafarma siempre estuvo cerca de las farmacias y cerca de los enfermos que las farmacias atendían haciendo una importantísima labor mediante la contribución altruista de Bidafarma y su personal para atender la emergencia sanitaria”, señalaron desde el Foro de Consejos Sociales de las Universidades Públicas de Andalucía.

El Foro de Consejos Sociales de las Universidades Públicas de Andalucía agradeció profundamente a todos los participantes su participación, poniendo de manifiesto que su dedicación y esfuerzo ha demostrado una vez más el potencial transformador de la colaboración entre la academia, la industria y la sociedad.

“

La farmacia no abandonó el mostrador, la cruz verde no se apagó y ese compromiso de la farmacia se trasladó a la distribución farmacéutica



Antonio Mingorance presidente de Bidafarma junto a Mª Teresa Pages, presidenta del Consejo Social de la UGR



Congreso Nacional de Farmacéuticos Comunitarios SEFAC

El XI Congreso Nacional de Farmacéuticos Comunitarios y IV Reunión Internacional de Farmacéuticos Comunitarios, organizado por la Sociedad Española de Farmacia Clínica, Familiar y Comunitaria (SEFAC), se celebró del 16 al 18 de mayo en el Auditorio Alfredo Kraus en Las Palmas de Gran Canaria, reuniendo a más de 600 profesionales del sector.

El evento, que contó con el patrocinio de la Cooperativa Farmacéutica Canaria Cofarca y del Grupo Bidafarma, subrayó el papel crucial de la farmacia comunitaria en la atención primaria y su integración en el sistema sanitario.

Durante el acto de entrega de premios, el presidente de Cofarca, D. Manuel Valido Torres hizo entrega, en representación de Grupo Bidafarma, del premio SEFAC a la trayectoria en favor del desarrollo profesional de la farmacia comunitaria a Dña Joaquina Huarte, que, con una trayectoria profesional de más de tres décadas, ha sido una figura clave para el fomento de la actividad científica y divulgativa de la farmacia comunitaria.

El congreso contó también con la colaboración del Colegio Farmacéutico de Las Palmas y sirvió de punto de encuentro para los farma-

céuticos titulares y miembros de los consejos de las dos cooperativas canarias, Cofarca y Cofarte, quienes participaron activamente en las ponencias, formaciones, encuentros y actividades propuestas por la SEFAC durante el congreso en las que se dieron a conocer las últimas novedades y perspectivas de futuro de la farmacia comunitaria.

Los representantes de Cofarca y Cofarte respaldaron firmemente la adopción del enfoque "One Health" abordado durante el congreso como uno de los puntos más destacados para garantizar el futuro de los sistemas sanitarios. Una estrategia colaborativa que involucra a los diversos actores del sector sanitario para abordar los nuevos riesgos para la salud mundial. Este enfoque destaca la importancia de la farmacia comunitaria como un recurso vital en el ecosistema de la salud.

Entre las principales conclusiones del congreso podemos destacar la necesidad de avanzar en las competencias y el desarrollo profesional de los farmacéuticos comunitarios, así como su recertificación continua. También se hizo hincapié en la necesidad de adopción de nuevas tecnologías, como la inteligencia artificial, para mejorar la atención al paciente y op-

timizar la gestión de datos clínicos. La colaboración entre médicos y farmacéuticos fue otro de los puntos fuertes, destacando su papel en la prevención y manejo de enfermedades crónicas como la EPOC, la diabetes y la obesidad. Además, el congreso resaltó la importancia de programas educativos y de prevención en áreas como las infecciones de transmisión sexual y el tabaquismo.

El Congreso SEFAC 2024 no solo reforzó la importancia de la farmacia comunitaria en el sistema sanitario, sino que también proporcionó una plataforma para el intercambio de conocimiento y la promoción de nuevos planteamientos que beneficiarán tanto a los profesionales farmacéuticos como a los pacientes.

Con un enfoque claro en la colaboración y la tecnología, este congreso se ha posicionado como una cita anual clave para tratar el futuro de la farmacia en España.

Phonal[®]Natura



El poder del eucalipto



C.N. 214501.6



C.N. 177894.9



C.N. 214275.6



C.N. 214500.9



C.N. 214499.6

A base de
**Eucalyptus
EAM[®]**



DESCÚBRELO. ¡TE ENAMORARÁ!

Complementos alimenticios. Los complementos alimenticios no deben utilizarse como sustituto de una dieta variada y equilibrada y un modo de vida saludable.

#EscuchaHablaRespira

phonalnatura.com

REIG  JOFRE

Universalize science that matters

 @reigjofrefarmacias

 reigjofrefarmacias

Descubre El poder del Eucalipto

Nace **PHONAL® NATURA** para hacer historia de nuevo, con una amplia gama de complementos alimenticios elaborados con ingredientes de origen natural específicos para el cuidado de nuestra garganta, nariz y vías respiratorias. Se trata de la mayor gama de bucofaríngeos y ORL de Reig Jofre con toda la naturalidad de sus ingredientes a base de **Eucalyptus EAM®**, una asociación única de extractos de hojas, aceite y miel de eucalipto.

Esta combinación de activos confiere a nuestra gama de bucofaríngeos acciones específicas para reducir los síntomas de la tos, el resfriado y la congestión¹.

Nuestro **Eucalyptus EAM®** juega un papel fundamental en las enfermedades respiratorias ya que tiene una acción antimicrobiana² frente a diversas bacterias y virus que causan estas afecciones, además de ayudar a reducir la inflamación⁴⁻⁹ asociada. Potencia la respuesta inmunitaria¹⁰, a la vez que nos proporciona un efecto analgésico y antipirético^{11,12}. Nos va a aliviar los síntomas asociados a la rinosinusitis¹²⁻¹⁴, así como a la tos, el dolor de garganta y la irritación nasal¹²⁻¹⁵, y nos va a proporcionar sensación de aclaramiento nasal¹⁵ ya que media en los procesos inflamatorios implicados en la hipersecreción de moco¹⁶.

Estamos orgullosos de nuestra gama **PHONAL® NATURA** porque ofrecemos la solución más natural para el cuidado de nuestra garganta, nariz y vías respiratorias de forma y manera que, cubrimos todas las necesidades:

- **PHONAL® NATURA Nariz-Garganta Flash** elaborado a base Eucalyptus EAM® saúco, equinácea, líquenes de Islandia, aceites esenciales de tomillo y naranja dulce, vitaminas C y D.
- **PHONAL® NATURA Garganta Pastillas** formulado con Eucalyptus EAM®, aceites esenciales de Menta Piperita y Naranja Dulce, Malva, Erísimo, una planta conocida por sus propiedades calmantes para la garganta, y vitamina C.
- **PHONAL® NATURA Spray Garganta** con Eucalyptus EAM®, aceites esenciales de Menta Piperita y Naranja Dulce, Própolis y Vitaminas B6 y D.

- **PHONAL® NATURA Garganta**, una solución oral de Eucalyptus EAM®, junto con llantén, camomila, aceites esenciales de Menta Piperita y Naranja Dulce, y vitamina C y D

- **PHONAL® NATURA Bronquios**, elaborado a base de N-acetilcisteína y hiedra, dos ingredientes que destacan por sus propiedades mucolíticas y expectorantes, junto con el aceite esencial de eucalipto, la equinácea y el cobre.

Recordemos la importancia de mantener estas áreas en un estado óptimo para prevenir cualquier enfermedad respiratoria, ya que tendremos obviamente una mejor calidad de vida y un sistema respiratorio eficiente:

1. Mantener una correcta higiene nasal, ya que nos va a facilitar que nuestras vías respiratorias altas estén libres de obstrucciones y contaminantes.
2. Cuidar con esmero la garganta, ya que se trata de una zona especialmente vulnerable a las infecciones y a las afecciones en la faringe y en la laringe.
3. Prevención de infecciones respiratorias mediante las medidas de vacunación necesarias es fundamental para la prevención de infecciones respiratorias graves, junto con una correcta higiene personal.
4. La práctica de ejercicio regular y una dieta saludable rica en alimentos frescos como son las verduras y las frutas cargadas de antioxidantes, nos ayudan a fortalecer el sistema inmunológico.

Si tras adoptar estas prácticas necesitamos un cuidado más específico para la nariz, garganta o vías respiratorias, nuestra gama **PHONAL® NATURA** puede ayudarnos a disfrutar de unas vías respiratorias despejadas y saludables. Consulta con tu médico o farmacéutico.

1. Salehi B, et al. Trends Food Sci Technol. 2019;91:609-24. 2. Hoch CC, et al. Biomed Pharmacother. 2023 Nov;167:115467; 3. Salehi B, et al. Trends Food Sci. 2019;91:609-24; 4. Rantzsch U, et al. Eur J Med Res. 2009;14 Suppl 4(Suppl 4):205-9; 5. Vigo E, et al. J Pharm Pharmacol. 2004;56(2):257-63. 6. Yadav N, et al. PLoS One. 2017;12(11):e0188232; 7. Liu W, et al. J Agric Food Chem. 2022;70(16):4981-4994; 8. Qabaha K, et al. Afr J Tradit Complement Altern Med. 2016;13(5):1-6. 9. Tsai ML, et al. Biosci Biotechnol Biochem. 2011;75(10):1977-83; 10. Mwojia JK, et al. Heliyon. 2019;5(12):e02924; 11. Serafino A, et al. BMC Immunol. 2008;9:17; 12. Werkhäuser N, et al. Medicines (Basel). 2023;10(6):37; 13. Kehrl W, et al. 2004;114(4):738-42; 23. Tesche S, et al. Eur Arch Otorhinolaryngol. 2008;265(11):1355-9; 14. Stinson RJ, et al. Respir Res. 2023;24(1):45; 15. Her L, et al. J Integr Complement Med. 2022;28(3):218-226; 16. Juergens UR. Drug Res (Stuttg). 2014;64(12):638-46.



bida
farma

Campaña del verano 2024

Bidafarma ha culminado con gran éxito la edición 2024 de nuestra campaña más esperada: ¡la de verano! Este año, las farmacias Bidafarma han tenido la oportunidad de participar para optar a conseguir increíbles premios por sus pedidos.

Durante el periodo de la campaña, del 15 de mayo al 20 de junio, las farmacias tuvieron la posibilidad de acceder a promociones especiales de 19 laboratorios activadas en Autotransfer, identificadas como "Campaña Verano". En función del volumen de compras, se otorgaron premios que iban desde packs de pelotas hinchables hasta neveras Polarbox y tablas de Paddle Surf. ¡Cuantas más compras, más posibilidades de ganar!

Nos llena de alegría compartir que, gracias a su participación, se han sorteado un total de 15 tablas de Paddle Surf y 90 neveras Polarbox, además de 500 packs de pelotas hinchables que se entregaron como regalos directos. La respuesta de nuestras farmacias ha sido increíble y su participación nos motiva a seguir creando campañas que fortalezcan nuestra relación.

Queremos agradecer a todas las farmacias Bidafarma por su participación y apoyo continuo. Nos encantaría ver cómo disfrutaban de sus premios, así que los animamos a compartir fotos en redes sociales usando el hashtag #VeranoBidafarma, cuando los reciban.

¡Gracias a todos por hacer de esta campaña un éxito rotundo! Seguiremos trabajando juntos para alcanzar nuevos logros en futuras ediciones.





Farmacia Romera-Carbelo,
Granada



Farmacia Donoso Gómez
de la Granja, Madrid



Farmacia Isabel
Muñoz Lorite, Granada



Farmacia Víctor Manuel López
Ruiz de Algar, Granada



Farmacia Cinta Mayor
Zaragoza, Madrid



Media Gallery Bidafarma:

Un espacio donde encontrar
todos los recursos
para tu farmacia



 **Cartelería**

 **Redes
Sociales**

 **Dípticos**

 **Vídeos**

 **Material
para
pacientes**

 **Vinilos**

 **y otras...**

¿NECESITAS PONER UN CARTEL SOBRE EL
USO DE LA MASCARILLA EN FARMACIA?

¿QUIERES VOLVER A INFORMAR A TUS
PACIENTES SOBRE LA PROBLEMÁTICA
DEL TABAQUISMO?

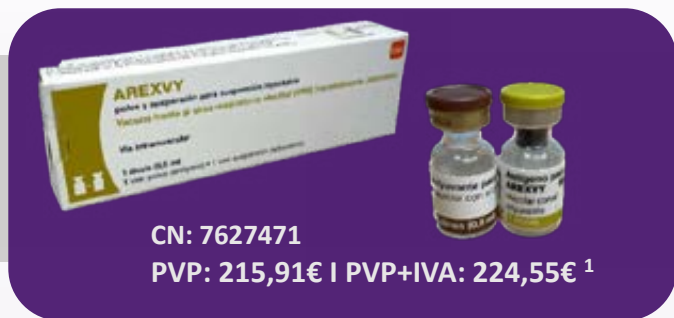
¿TE SOLICITAN INFORMACIÓN SOBRE
PROTECCIÓN SOLAR?

¿VAS A PONER EN MARCHA UNA
PROMOCIÓN SOBRE EL CONTROL DE PESO?

ESCANEA Y ACCEDÉ A LA
MEDIA GALLERY



▼ **AREXVY es eficaz frente al VRS A y VRS B^{1,2, *}**



El virus respiratorio sincicial es un virus respiratorio común que se transmite principalmente a través de contacto directo con secreciones respiratorias.³

El VRS puede causar exacerbaciones de patologías de base, como la EPOC, el asma y otras patologías cardiorrespiratorias y endocrino metabólicas.^{4,5}

Eficacia frente a la ETRI-VRS^{2,6,‡}

Dos temporadas completas**



Eficacia frente a la ETRI-VRS en pacientes con **≥ 1 comorbilidad cardiorrespiratoria**

73,8%
 (IC 95%; 47,9-88,2)

Eficacia frente a la enfermedad **grave**

78,8%
 (IC 95%; 52,6-92,0)

Se confirma el objetivo primario: la eficacia vacunal de una dosis de Arexvy frente a la ETRI por VRS durante una temporada fue del 82,6% (IC 96,95%; 57,9-94,1), y durante dos temporadas completas fue del 67,2% ((IC 97,5%; 48,2-80,0).^{1,2}

Ficha técnica de Arexvy disponible [aquí](#).

(▼) Este medicamento está sujeto a seguimiento adicional, es prioritaria la notificación de sospechas de reacciones adversas asociadas a este medicamento. El uso de esta vacuna debe estar basado en las Recomendaciones Oficiales. **Información de seguridad:** Las reacciones adversas (RA) muy frecuentes (≥1/10) fueron: cefalea (28%), mialgia (29%), artralgia (18%), dolor en el lugar de inyección (61%) y fatiga (34%). Las RA frecuentes (≥1/100 a <1/10) fueron: eritema en el lugar de la inyección, hinchazón en el lugar de la inyección, fiebre y escalofríos. Estas RA fueron, normalmente, de intensidad leve o moderada y desaparecieron unos días después de la vacunación.¹ No hay datos sobre el uso de Arexvy en mujeres embarazadas por lo que no se recomienda durante el embarazo.¹ Consultar Ficha Técnica de Arexvy para información adicional sobre las contraindicaciones, precauciones y reacciones adversas. **Condiciones de prescripción y dispensación:** con receta médica. No reembolsable por el Sistema Nacional de Salud.

Arexvy 1 vial + 1 vial P.V.P. 215,91€ P.V.P. I.V.A. 224,55€. Arexvy 10 viales + 10 viales P.V.P. 1.988,30 € P.V.P. I.V.A. 2.067,84€¹. **VRS:** virus respiratorio sincicial; **EPOC:** enfermedad pulmonar obstructiva crónica; **ETRI:** enfermedad del tracto respiratorio interior.

*Basado en un ensayo clínico fase III, aleatorizado, controlado frente a placebo, realizado en adultos a partir de 60 años de edad. N=25.040 (Arexvy N=12.470; placebo N=12.503). Objetivo principal: eficacia para prevenir primer episodio de la ETRI por VRS confirmado durante la primera temporada con una única dosis (mediana de periodo de seguimiento de 6,7 meses). Eficacia global durante la primera temporada= 82,6% (IC 96,95 %: [57,9-94,1]). Objetivo secundario confirmatorio: eficacia en la prevención de la ETRI por VRS durante 2 temporadas, después de la administración de una o dos dosis de la vacuna (mediana de periodo de seguimiento de 17,8 meses)=67,2% (IC del 97,5% [48,2-80,0]) y 67,1% (IC del 97,5% [48,1-80,0]), respectivamente. Eficacia con una única dosis de Arexvy durante 2 temporadas frente al VRS A=80,5% (IC del 95% [54,0 93,2]) y VRS B=59,7% (IC del 95% [35,8 75,5]).^{1,2} ‡ Eficacia frente a la enfermedad del tracto respiratorio inferior por VRS. **La mediana de seguimiento durante la primera temporada fue de 6,7 meses; durante las dos temporadas fue de 17,8 meses.^{2,7} ^{1a}(IC 96,95%; 57,9-94,1). ^b(IC 97,5%; 48,2-80,0). 1. Ficha Técnica de Arexvy, GSK. 2. Ison MG, Papi A, Athan E, et al. Efficacy and safety of respiratory syncytial virus prefusion F protein vaccine (RSVPreF3 OA) in older adults over 2 RSV seasons. Clin Infect Dis. 2024 Jan 22;ciae010 3. CDC. RSV transmission [Internet]. Centers for Disease Control and Prevention. 2024 [acceso abril 2024]. Disponible en: <https://www.cdc.gov/rsv/about/transmission.html> 4. RSV in Older Adults and Adults with Chronic Medical Conditions [Internet]. Centers for Disease Control and Prevention (CDC). 2024 [acceso marzo 2024]. Disponible en: <https://www.cdc.gov/rsv/high-risk/older-adults.html> 5. Branche AR, Falsey AR. Respiratory syncytial virus infection in older adults: an under-recognized problem. Drugs Aging. 2015;32(4):261-9. 6. Papi A, Ison MG, Langley JM, et al. Respiratory syncytial virus prefusion F protein vaccine in older adults. N Engl J Med. 2023;388(7):595-608



Descubre más



BY APPOINTMENT TO
H.R.H. THE PRINCE OF WALES
MANUFACTURER AND SUPPLIER OF
CEAMIC TILES AND BUILDING PRODUCTS
PORCELANOSA GROUP LIMITED

PORCELANOSA Grupo

PORCELANOSA

porcelanosa.com

Farmacia Drago, Cádiz, España
Interiorismo: Brandcelona
Diseño: Inside Pharmacy
©Vicugestudio